



# НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

## РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Какво прави ЕС за намаляване замърсяването на въздуха



## ИНОВАЦИИ

- Собствените марки засилват позицията си на европейския пазар на храни за домашни любимци



## КОНКУРЕНЦИЯ

- На училище с КООП



## ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Кооп Дания с престижно отличие





## Какво прави ЕС за намаляване замърсяването на въздуха



Качеството на въздуха влияе върху здравето на хората. Европейският парламент настоява за по-строги изисквания за намаляване на замърсяването. Лошото качество на въздуха може да причини или да усложни дихателни и сърдечни заболявания, диабет или рак. То също така засяга селскостопанските култури и горите и носи икономически загуби. Европейският зелен пакт поставя за цел намаляването на замърсяването до нива, които не вредят на здравето на хората или на екосистемите. Парламентът предлага повишаване на нормите за качеството на въздуха за 2030 г. и по-стриктни цели за конкретни замърсители.

### Здравните последици от замърсяването на въздуха

Сред основните замърсители на въздуха са азотният диоксид, озонът и праховите частици. Градските зони регистрират по-високи концентрации на замърсители.

#### Фини частици

Частиците с диаметър до 2,5 микрона са по-малки от косъм и могат лесно да попаднат в кръвоносната система. Те включват органични вещества, прах, сажди и метали. Постоянното поглъщане на такива частици увеличава риска от дихателни и сърдечни заболявания, както и от рак. По данни на Европейската агенция за околната среда те са причинили преждевременната смърт на поне 238 000 души в ЕС.

#### Азотен диоксид

Азотният диоксид е химично вещество, което попада във въздуха вследствие на работата на двигатели, особено на дизеловите. Натрупването му намалява устойчивостта на организма на инфекции и затова азотният диоксид се свързва с ръст на хроничните дихателни заболявания и преждевременно стареене на белите дробове. Смята се, че замърсяването с това вещество е довело до 49 000 преждевременни смъртни случая в ЕС през 2020 г.

#### Озон

Вдишването на озон дразни очите, дихателните пътища и лигавиците. То може да бъде опасно за хора с астма и хронични дихателни и сърдечни заболявания.

През 2020 г. 24 000 души в ЕС са загубили живота си преждевременно вследствие на присъствието на озон във въздуха. Макар че замърсяването на въздуха продължава да бъде проблем, качеството на въздуха се подобрява в последните три десетилетия. Преждевременните смъртни случаи в ЕС, които се дължат на прахови частици с диаметър под 2,5 микрона, са намалели с 45% между 2005 и 2020 г.

#### Загуба на биоразнообразие

Според анализ на Европейската агенция за околната среда 59% от горите и 6% от селскостопанските земи в Европа са били изложени на вредни нива на озона през 2020 г. Икономическите загуби от ефекта върху добива на пшеница в 39 европейски страни през 2019 г. са оценявани на 1,4 млрд. евро. Най-големи са били загубите във Франция, Германия, Полша и Турция.



## Собствените марки засилват позицията си на европейския пазар на храни за домашни любимци



Собствените марки са придобили една трета (34%) от пазара в категорията храни за домашни любимци. През 2022 г. собствените марки в категорията са увеличи дела си с 18% ( 3.6 млрд. евро) на шестте най-големи пазара в Европа: Франция, Италия, Германия, Испания, Великобритания и Нидерландия. Тенденцията за ръст на продажбите на собствени марки продължава и през 2023г., в резултат на пускането на нови продукти в

категорията и слабо покачване на цени поради инфлационните процеси. По данни на FEDIAF (Европейската индустрия за храни за домашни любимци), иновациите в категорията са нараснали с 39%. Все повече потребители възприемат собствените марки за домашни любимци като иновативни и отличаващи се от останалите с включването на висококачествени хранителни съставки източник на високо съдържание на протеини, ниско съдържание на мазнини и др. балансирани хранителни вещества.

В България пазарът на храни за домашни любимци е много атрактивен и с висок потенциал за развитие. Продажбите в категорията са над 100 млн. лв. в магазините за хранителни стоки. Пазарът отбелязва ръст от 17% спрямо миналата година. Въпреки лекото увеличение на цените, категорията е силно устойчива – купувачите не се оттеглиха от средния и високия ценови клас и продължава да се отчита ръст както в стойност, така и в обем.

В Италианската индустрия за храни за домашни любимци, лидер в продажбите на продукти собствена марка е КООП Италия, следван от Марс и Нестле. Продуктите са с високо качество, среден ценови клас и отговарят на все по-специфичните нужди на потребителите. Линията COOP Amici Speciali е лесно разпознаваема на раелалите в магазините. „Кооп-търговия и туризъм“ АД осигурява регулярни доставки до кооперативните организации стопанисващи обекти от ТВ КООП. Присъствието на продуктите от собствената марка на КООП Италия в магазините са възможност за генериране на ръст в продажбите в тази категория и допълнително конкурентно предимство с предлагането на продукти с високо качество и добра цена.







## На училище с КООП



И тази година Централният кооперативен съюз и „КООП Маркет“ ЕООД подариха на децата незабравим празник под мотото „На училище с КООП“. Тържеството се проведе на 16 септември 2023 г. в

столичния Супермаркет КООП. Празникът беше двоен, тъй като официално бе открит и Парти център КООП.

За доброто настроение и забавление на гостите се погрижиха вокална група при Арт студио „Стринджело“ и невероятните артисти от Национална школа за атракционни изкуства гр. София. Децата нетърпеливо се впуснаха в игри и забавления и детски смях огласяше Парти център КООП. Всички присъстващи деца отново си тръгнаха с много подаръци. За гостите имаше и предизвикателство – конкурс за послание, посветено на новооткрития Парти център КООП. Трите най-атрактивни послания бяха отличени с почетна грамота и специални награди.

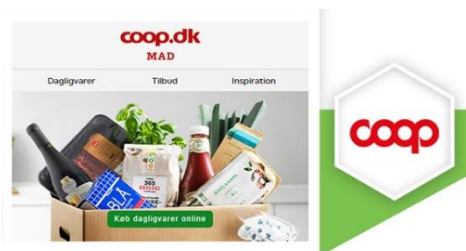
Парти център КООП очаква своите посетители:

- Кът за родители
- Кът за деца
- „Ледена“ пързалка КООП
- Блъскащи се колички, кънки, хокей
- Билярд, джага, дартс
- Тенис на маса
- На място приготвен кетеринг





## КООП Дания с престижно отличие



КООП Дания спечели най-високото отличие на Годишните награди за лидерство в управление на чиста енергия, организирани от Глобалния форум на високо равнище „Clean Energy Ministerial (CEM)“. С наградата се отличават компании с високи постижения в областта, които използват международния стандарт за управление на енергията, осигуряващ най-стабилната рамка за оптимизиране на енергийната ефективност в публичните и частни организации ISO 50001.

Наградата ще бъде връчена на Годишния форум на CEM през септември 2023 по време на Срещата на върха на Г-20 в Гоа, Индия. През 2016 КООП Дания въведе ISO 50001 за управление на енергията и създаде отдели "Климат" и „Енергия“. Други инициативи включват стартиране на множество проекти в управлението на енергията - напр. замяна на 200 000 обикновени крушки с енергоспестяващи, актуализиране на стратегиите за отопление, вентилация и охлаждане, ограничаване броя и използването на енергоемки устройства, внедряването на електрически камиони за доставка, инсталирани слънчеви клетки и станции за зареждане на електрически превозни средства, за да минимизира потреблението на изкопаеми горива. В резултат на предприетите действия от 2016 до днес КООП Дания е намалила вредните емисии на въглероден диоксид с 42 000 тона и по този начин е спестила над 20 000 000 евро от разходи за електроенергия.

По повод наградата Крейн Нилсен, главен изпълнителен директор на КООП Дания, сподели: „...Светът е в климатична криза, която изисква от компаниите да поемат отговорност за потреблението на енергия. Това е основен фокус в политиката на КООП Дания, която следва амбициозен климатичен план още от 2016 г. насам и въпреки че ни предстои да изминем дълъг път, първата крачка е направена ...“



## Топ подукти с марка „КООП“



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

Тел: 02/926 64 42; coop\_trade@cks.bg