



# КООП новини от Европа и света

март 2024



- 8 март – с признание за жените



- Кооперациите и Форумa B20, Бразилия 2024
- Младите хора в кооперациите – двигател за напредък



- Европейски избори 2024 – Манифест



- Европейски избори 2024
- Споделени добри КООП практики
  - КООП Словакия
  - КООП Исландия
  - КООП Италия



## 8 март – с призвание към жените



През 1975 година по време на обявената от Организацията на Обединените Нации, Международна година на жените, ООН започва отбелязването на 8 март като Ден на жената. Две години по късно през декември 1977 година Общото събрание на ООН приема специална резолюция, с която провъзгласява 8<sup>ми</sup> март за Международен ден на жената.

Генералната асамблея на ООН определи темата за Деня за 2024 година „Повече възможности за жените към устойчив прогрес за всички“, която беше подкрепена от Международния кооперативен алианс, обединяващ над 1 милиард членове, от които половината са жени.

*„...Ние трябва да подкрепяме жените в целия свят и нашият основен приоритет е осигуряване на достойни работни места и възнаграждение, достъп до образование – ефективен начин за намаляване на бедността и изграждане на жени - лидери в областта на бизнеса, политиката и социалния живот...“*

*Антонио Гутериш – Генерален секретар на ООН*

По повод Международния ден на жената, Комитетът за равенство на половете към Международния кооперативен алианс се обърна с апел към всички национални кооперативни организации за засилване участието на жените в управлението на кооперативните организации от всички региони на МКА.

Международният ден на жената е още една възможност да се отправят призив за ускорен икономически растеж на кооперативния бизнес, основан на кооперативните ценности и принципи, със 180 годишна история в полза на член – кооператорите и обществото като цяло.



## Кооперациите и Форума В20, Бразилия 2024



На 29 януари Националният съюз на кооперациите (ОСВ System), Бразилия представлява Международния кооперативен алианс (МКА) на събитие по повод откриване на Форума В 20, организирано от Националната конфедерация на индустрията Бразилия, което се провежда в Рио де Жанейро, с официален гост Джералдо Алкмин – Вицепрезидент на Бразилия.

В събитието участваха над 300 представители и лидери от 20-те най-големи икономики в света. Форумът В20 винаги предшества Срещата на G20 (19-те най-развити икономики в света и Европейския съюз). В20 е глобална платформа за дискусии между правителствени и икономически лидери от 20-те най-развити икономики в света по въпроси, засягащи икономическото и социално развитие.



## Младите хора в кооперациите – двигател за напредък



Националният център за кооперативно образование (NCCE), осъществяващ дейност под егидата на Националния кооперативен съюз на Индия (NCUI) организира в Ню Делхи, Индия обучение и изграждане на капацитет за младежи – кооперативни лидери.

По време на обучението бяха подчертани ключови аспекти като процедури за учредяване на кооперация, цялостно изследване на 7<sup>ме</sup> кооперативни принципа, сравнителен анализ, разграничаващ акционерните дружества от кооперацията и представяне на примери за успешни младежки кооперации. В заключение беше подчертана значимостта от насърчаване участието на младите хора в кооперативното движение, което остава устойчиво във време на кризи и несигурност.





## Европейски избори 2024



Кооперативна Европа – Европейски регион на МКА, заедно с европейските кооперативни секторни организации - COGECA /земеделие/, CECOP /промишленост и услуги/, EACB /банки/, EURO COOP, Housing Europe /жилища/ и REScoop.eu /възобновяема енергия/, представиха Общ манифест „Нашият

кооперативен план за Европа“ по повод Европейските избори 2024. Манифестът, който ще бъде част от по-мощна кампания за изборите, очертава споделената визия на европейското кооперативно движение за Европа.

Манифестът очертава колективна визия за бъдещето на Европа в 7 приоритета:

→ **Достоен труд и овластяване на гражданите:** целта е да се приоритизират демокрацията на работното място, справедливите условия на труд и по-доброто представителство на гражданите.

→ **Конкурентоспособност и устойчивост:** лобирание за политики, гарантиращи, че кооперациите се признават и подкрепят във всички законодателства.

→ **Европейски стълб на Социалните Права:** необходимостта Стълбът да остане политически приоритет, като се гарантира изпълнението на Плана за действие за социална икономика до 2030.

→ **Младежко предприемачество:** насърчаване на инвестиции в младежкото предприемачество в рамките на кооперативния сектор, което да бъде водещо в социалните иновации, цифровизацията и действията в областта на опазване на климата.

→ **Инвестиции в двойния преход:** подкрепа и лобирание за дългосрочни инвестиции в устойчиви иновации на национално и регионално ниво.

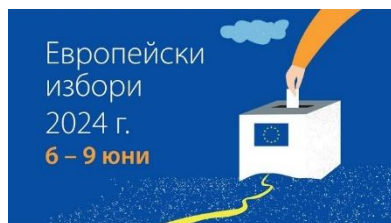
→ **Кооперативна мрежа в Европейския парламент:** Създаване на мрежа от членове на ЕП, поддръжници на кооперациите, за да се повиши осведомеността и лобирането за по-благоприятни политики за кооперациите.

→ **Демокрация и устойчиво развитие в Европейската политика за съседство:** използване на кооперациите за насърчаване на демокрацията и устойчивото развитие в съседните на ЕС страни, като се признава тяхната роля в социалното и икономическо развитие.





## Европейски избори 2024



Европейската асоциация на потребителните кооперации (ЕВРО КООП), заедно с останалите европейски секторни организации, подкрепи Манифеста „Нашият кооперативен план за Европа“ на Кооперативна Европа по повод Европейските избори 2024.



### КООП Словакия



КООП Йеднота, Словакия гордо защитава словашката идентичност, като предлага в магазините от веригата „КООП“ над 70% стоки, произведени в Словакия. С наследство от над 155 години, КООП Йеднота създава трайни партньорства с местни доставчици, осигурявайки най-високо качество на разумна цена и повече местни продукти.

### КООП Исландия

Потребителна кооперация Samkaup, учредена през 1998 година е един от водещите търговци в Исландия с над 25 % пазарен дял. Кооперацията организира редовни срещи с член-кооператорите, като търси обратна връзка, с цел подобряване на предлаганите услуги. На една от последните срещи бяха представени предизвикателствата, свързани с управлението на магазини от веригата „КООП“, разположени в слабонаселени райони и какво е предприела кооперацията за предлагане на стоки на по-достъпни цени.



### КООП Италия



През 2023 г. КООП Италия стартира кампания „Не изхвърляй – оползотворявай,“ на, целта на която е дарение на хранителни продукти от магазините от веригата „КООП,“, които са с приближаващ изтичащ срок на годност, но годни за консумация. За изминалата година в рамките на кампанията са дарени над 4480 тона хранителни продукти. 843 доброволчески асоциации в Италия се възползваха от тази инициатива.



Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

[info@ccu-bg.com](mailto:info@ccu-bg.com); [www.ccu-bg.coop](http://www.ccu-bg.coop)

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>