



КООП новини от Европа и света

септември 2024

Международен
кооперативен
алианс
сѡр
International
Co-operative
Alliance

- Глобална кооперативна конференция 2024
- МКА – регион Америки

Световна
организация на
потребителните
кооперации
сѡр
Consumer Co-operatives
International
Association

- КООП добра практика
- КООП Корея

Кооперативна
Европа
cooperatives
europa

- Кооперациите и младите хора
- Кооперациите и образованието

Европейска
асоциация на
потребителните
кооперации
euro
сѡр

- КООП добри практики
- КООП Испания
- КООП Норвегия



Глобална кооперативна конференция 2024



Представители на кооперации от всички региони на МКА ще дадат глобалния старт на 2025 – ООН Втората Международна година на кооперациите на тема „Кооперациите създават по-добър свят“ по време на Генералната асамблея на

Международния кооперативен алианс и Глобалната кооперативна конференция в периода 25 – 30 ноември 2024. Глобалната кооперативна конференция ще включва четири пленарни сесии, на които ще се акцентира на следните ключови теми.

- Изграждане на благоприятна политика и предприемаческа среда за кооперациите
- Утвърждаване на нашата кооперативна идентичност
- Кооперативно лидерство
- Формиране на справедливо и устойчиво бъдеще



МКА – регион Америку



Кооперациите – Америку, заедно с най-голямата кооперация за производство на кафе СоореТарраз Коста Рика реализира проект „Къщи на щастието“ за подобряване условията на живот и достойна заетост на семействата на мигрантите. „Къщи на щастието“ е проект, който подпомага хората, които работят в отглеждането на кафе в региона. В тези къщи се приемат момчета и момичета от 0 до 12 години, деца на служители, участващи в прибирането на реколтата от кафе във фермите за кафе на

кооперацията. През работните дни родителите могат да заведат децата си в тези „Къщи на щастието“, където обучен персонал предоставя безплатно цялостна грижа, включваща обучение, интерактивни занимания и балансирано хранене.



**Consumer Co-operatives
Worldwide**
A Sector of the International
Co-operative Alliance

КООП Корея



Съюзът на потребителните кооперации (iCOOP), Корея, учреден през 1997 година обединява, представлява и защитава интересите на 260 000 членове, 95 потребителни кооперации и 3000 служителя. През 2024 iCOOP чества

10 годишнината на технологичен парк „iCOOP Gurye Natural Dream Park“, който на площ от 149 336 кв.м. обединява индустриален комплекс, производствени и преработвателни предприятия, логистично – търговски център, ресторанти, кина, театри, къщи за гости и др. Паркът си сътрудничи с училища в района за организиране на образователни посещения.

Чрез технологичният парк се реализира на практика седмия кооперативен принцип „Грижа за общността,..“ Годишно привлича над 140 000 посетители, което оказва положително икономическо въздействие върху местната икономика на този малък град Гюрие с население от 27 518 жители, от които 300 са служители в парка.





Кооперациите и младите хора



Европейската младежка кооперативна мрежа (YECN) към Кооперативна Европа обединяваща млади кооператори, представители на национални кооперативни организации, беше избрана за официален ключов партньор в инициативата ЕС Младежки тест (EU Youth Test) на Европейския икономически и социален комитет. Основната цел на EU Youth Test е да гарантира, че цялото законодателство на ниво Европейско съюз преминава и през фокуса на

младите чрез консултации и оценка на влиянието.

Включването на мрежата предоставя възможност да се гарантира, че младите кооператори в Европа имат глас и са пряко включени в оформянето на политиките и решенията на ЕС. Участвайки в тази инициатива, представители на мрежата ще се ангажират с ключови политики в ЕС и други младежки организации, предоставяйки приноса на кооперациите за политики, засягащи младите хора в Европейския съюз. Инициативата подчертава ангажимента на ЕИСК за интегриране на младите в политиките на Европейския съюз.



Кооперациите и обучението



В началото на 2024 година Кооперативен център „Pellervo“ във Финландия публикува доклад за ученическите и училищни кооперации в страната, които са ефективни платформи за насърчаване на предприемачеството. Този тип кооперации предоставят практически опит, който насърчава младите хора да

развиват бизнес умения и предприемаческо мислене. Участвайки в кооперации, учениците се учат да си сътрудничат, да вземат решения демократично и да управляват ресурсите отговорно.

Училищните кооперации насърчават иновациите, в резултат на това те играят ключова роля във формирането на следващото поколение предприемачи и кооперативни лидери. Бъдещето на ученическите и училищните кооперации изглежда положително. Кооперациите предлагат значителни възможности за учебните заведения, образователните институции и обществото като цяло да развият нова форма на колективно и устойчиво предприемачество.

КООП Испания



Фондацията към потребителна кооперация Eroski Испания стартира 12^{то} издание на Образователната програма за хранене и здравословни навици на живот (PEANS). Програмата, която е част от ангажиментите на Eroski по отношение превенцията на децата, е разработена от научен комитет, съставен от професионалисти от различни дисциплини: медицина и педиатрия, хранене и диететика и педагогика. „

Настоящото съдържание на програмата е насочено към деца в начално училище (6-12 години) от всички училища в Испания и се стреми да обучи учениците в основните елементи на балансирана диета, хранителни навици, здравословен начин на живот, познаване на местните продукти и устойчивостта на планетата. В допълнение към учебните материали за учителите се предлагат интерактивни игри с предизвикателства и награди.

Един от най-ценените от учителите и учениците елемент на програмата са присъствените работилници в магазини Eroski, в които децата се учат да правят здравословни и отговорни покупки и да приготвят лесни, забавни и здравословни готварски рецепти.

КООП Норвегия



В отговор на новите национални диетични съвети, призоваващи норвежците да ядат минимум 500-800 грама плодове и зеленчуци дневно, търговска верига КООП Extra стартира инициативата „Винаги 8“. Тази програма гарантира много ниски цени на най-малко осем избрани плодове и зеленчуци, които се сменят спрямо сезонността, за да направи здравословното хранене по-достъпно за потребителите на магазините от веригата „КООП“.