



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Европейският съюз и неговите търговски партньори



ИНОВАЦИИ

- Groupe Casino в партньорство с Sherpa Cooperative



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Как кооперациите допринасят за Олимпийските игри?



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- КООП Швейцария въвежда нова мярка за намаляване на хранителните отпадъци





Европейският съюз и неговите търговски партньори



С течение на годините ЕС намалява производството на трудоемки продукти с ниска себестойност, за да се специализира в маркови стоки с по-висока себестойност. Отворената икономика прави търговията жизненоважна за ЕС, който е основател на Световната търговска организация (СТО) и ключов участник в нея. Освен това, за да преодолее пречките пред търговията и да създаде равнопоставени условия за своите предприятия, Съюзът договаря редица споразумения за свободна търговия (ССТ).

Член 207 от Договора за функционирането на Европейския съюз определя общата търговска политика като област от изключителната компетентност на Европейския съюз.

Централната позиция на ЕС

ЕС, Китай и Съединените щати са най-големите икономики в света, като през 2023 г. на тях са се паднали съответно около 17,5 %, 17 % и 25,7 % от световния брутен вътрешен продукт (БВП). Благодарение на своя БВП от около 17 трилиона евро и на откритостта на своя пазар ЕС играе централна роля при определянето на структурата на световната търговска система, наред с другото като подкрепя СТО. Икономическата откритост е донесла значителни предимства на ЕС, предвид на това, че над 30 милиона работни места в ЕС зависят от външната търговия и че световният икономически растеж се очаква да бъде създаван основно извън Европа. Новите икономически участници и технологичните иновации, по-конкретно цифровизацията, промениха значително структурата и моделите на международната търговия. Днешната глобална икономика е високо интегрирана, а световни снабдителни вериги до голяма степен са заменили традиционната търговия с крайни продукти.



Въпреки че световната финансова криза от 2009 г. оказва отрицателно въздействие върху икономическите резултати на Съюза, ЕС успя да запази относително силна позиция в търговията със стоки, като същевременно засили водещата си роля в търговията с услуги. Пандемията от COVID-19 забави икономическия растеж и предизвика дискусия относно преместването на промишлени отрасли обратно в Европа (наричано „връщане“ на производства). Връщането на производства вероятно ще се прилага избирателно в сектори от критично значение, докато световните вериги на доставки се характеризират с известна степен на разпокъсаност поради все по-отделните доставчици на стоки и услуги.

Роля на Европейската комисия и Европейския парламент

Международната търговия беше един от първите сектори, в които държавите членки се споразумяха да обединят суверенитета си. Следователно те възложиха на Европейската комисия да се занимава от тяхно име с търговските въпроси, включително да договаря международни търговски споразумения. С други думи ЕС, действайки като едно цяло, договаря двустранни и многостранни търговски споразумения от името на всички свои държави членки. Както личи от досегашната практика на ЕС в системата за разрешаване на спорове на СТО, Съюзът е успявал да защитава интересите си в международните търговски спорове. ЕС използва също така международните търговски инструменти за утвърждаване на своите ценности и политики и се опитва да разпространи своите регулаторни практики в останалия свят, като традиционно благоприятства отворена и справедлива международна търговска система.

През 2009 г. Договорът от Лисабон засили ролята на Парламента, като го направи съзаконодател по въпроси, засягащи търговията и инвестициите. Договорът също така даде на Парламента по-активна роля в договарянето и ратифицирането на международни търговски споразумения, тъй като сега за това се изисква задължително неговото одобрение. Някои елементи от търговската политика обаче остават в рамките на правомощията на държавите членки. На 16 май 2017 г. Съдът на Европейския съюз излезе със становище, което даде яснота по отношение на разделението между националните правомощия и правомощията на ЕС.

Търговска политика и ориентация

Когато многостранните преговори в рамките на СТО относно Програмата за развитие от Доха се оказаха в застой през първото десетилетие на 21-ви век, ЕС трябваше да намери алтернативни начини за гарантиране на по-добър достъп до пазарите на държави, които не са членки на ЕС. За тази цел беше въведено ново поколение ССТ, които са с по-голям обхват от намаленията на тарифи и търговията със стоки. Първото подобно ССТ „от ново поколение“ беше сключено с Южна Корея и след ратифицирането от Парламента влезе официално в сила през декември 2015 г.



Свидетелства за новата политика са многостранното търговско споразумение между ЕС и Перу, Колумбия, а по-късно Еквадор (от 2016 г.), което е в сила от 2013 г., споразумението за асоцииране с държавите от Централна Америка (Хондурас, Никарагуа, Панама, Коста Рика, Ел Салвадор и Гватемала), чиято търговска част се прилага временно от 2013 г., всеобхватното икономическо и търговско споразумение (ВИТС) между ЕС и Канада, което се прилага временно от септември 2017 г., ССТ между ЕС и Сингапур, в сила от края на 2019 г., и ССТ ЕС—Виетнам, в сила от средата на 2020 г. На 1 февруари 2019 г. влезе в сила Споразумение за икономическо партньорство с Япония. На 13 декември 2023 г. Съюзът и Чили подписаха осъвремененото Усъвършенствано рамково споразумение между ЕС и Чили, което беше одобрено от Европейския парламент на 29 февруари 2024 г. Споразумението за свободна търговия между ЕС и Нова Зеландия беше одобрено от Европейския парламент на 22 ноември 2023 г.

Тъй като преговорите със Съединените американски щати относно Трансатлантическото партньорство за търговия и инвестиции (ТПТИ) бяха преустановени през 2016 г., ЕС се съсредоточи върху споразумения със Съединените американски щати в конкретни области, като митата върху промишлените стоки или оценката на съответствието. Преговорите за търговско споразумение с държавите — учредители на Меркосур, приключиха през 2019 г. и се чака проектът на споразумение да бъде ратифициран. ЕС започна и преговори за ССТ с Индонезия, Тунис, Филипините и Австралия. Преговорите с Индия бяха подновени през 2021 г., а с Тайланд през 2023 г., а преговорите с Малайзия ще бъдат възобновени веднага щом условията станат благоприятни.

През 2020 г. и 2021 г. пандемията от COVID-19 значително намали международната търговия със стоки, включително тази на ЕС с неговите основни търговски партньори.

През февруари 2021 г. Комисията представи своя „Преглед на търговската политика“, озаглавен „Отворена, устойчива и решителна търговска политика“, който има за цел да определи курса на търговската политика до 2030 г. Този преглед е приемник на стратегията „Търговията — за всички“ от 2015 г. и отразява геополитическите промени, настъпили оттогава, чрез въвеждането в търговския речник на термини като „решителност“ и „издръжливост“ в допълнение към добре известните понятия „справедливост“ и „устойчивост“. Целта му е търговската политика да отговори на настоящите предизвикателства и да улесни екологичния и цифровия преход чрез „отворена стратегическа автономност“.

Основни търговски партньори на ЕС

Европа е най-големият износител на готова продукция и услуги в света. През 2023 г. Съединените американски щати са били първото местоназначение на стоки от ЕС с дял от 19,7% от общия износ, следвани от Обединеното кралство на второ място (13%), което е изпреварило Китай (8,8%).



Groupe Casino в партньорство с Sherpa Cooperative

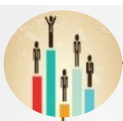


Водещата френска търговска група Groupe Casino обяви подновяване на партньорството си с кооперация Sherpa Cooperative, която управлява независими магазини в планинските региони на Франция. Новият договор, който влиза в сила на 1 октомври 2024 г., ще осигури доставка на стоки за около 119 магазина Sherpa. Това удължение на партньорството е продължение на сътрудничеството, започнало през 2009 г.

Оливие Карие, председател на Sherpa Cooperative, добави: „Нашата непосредствена цел е да осигурим добра посещаемост през лятото и да започнем успешно зимния сезон, който е от ключово значение за нас.“

Sherpa се стреми да запази водещата си позиция в планинските региони с подходяща продуктова гама и редовни доставки. Поради местоположението на магазините в планините, доставките са предизвикателство и изискват специализиран опит.

Филип Палаци, главен изпълнителен директор на Casino Group, коментира: „Това партньорство показва нашето желание да предоставим безупречни услуги и продукти на нашите партньори и да продължим да осигуряваме покритие в цялата страна.“



Как кооперациите допринасят за Олимпийските игри?



19 дни състезания, 10 500 спортисти и 35 места за провеждане на състезанията, са само малка част от впечатляващата статистика на Летните олимпийски игри в Париж 2024 г. Около 45 000 доброволци помагаша за осъществяването на това престижно събитие, заедно със спонсори и дарители. Кооперациите във Франция също се включиха в организацията на Олимпийските игри.

Голяма част от френските кооперации оказаха техническа експертиза и доставяха основни продукти и услуги.

Френската дизайнерска и консултантска кооперация La Scop Etamine, участва в изграждането на 6 олимпийски структури, като тя определи и показателите за екологично представяне на Олимпийския воден център в Париж. Кооперацията също така е помогнала за прилагането на екологичната стратегия за селото на спортистите.

Друга кооперация, участваща в изграждането на олимпийски обекти е La Scop Scoring, с инженерството и строителството на спортната зала Poissonniers, спортния комплекс Eaubonne и селището на спортистите на остров Ил Сен Дени. За селото на спортистите, кооперацията се е фокусирала в това, да гарантира, че сградите ще могат да се използват повторно, като бъдат превърнати в семейни жилища, след игрите.

По подобен начин, кооперативната работническа организация Atelier Reeb е помогнала при проектирането на система за рециклиране на промишлената вода от противопожарните станции в кв. Сен Дени.

Финансовата кооперация Groupe BPCE, помага за финансирането на големи инфраструктурни проекти във Франция. Като основен премиум партньор и спонсор на Игрите, поема около 1/3 от бюджета по организацията на събитието. С нейна помощ и финансова подкрепа, Олимпийският огън успя да премине през 400 града в 65 държави и за първи път да прекоси Средиземно море.



КООП Швейцария въвежда нова мярка за намаляване на хранителните отпадъци

При производството на храна и недостатъчното и потребление се образуват ненужни емисии на въглероден диоксид, загуба на биоразнообразие и замърсяване на околната среда.

В тази връзка, **КООП Швейцария** въвежда нова мярка за намаляване на хранителните отпадъци, като замразява избрани пресни месни продукти с изтичащ срок на годност и ги предлага на намалена цена. Пресни месни продукти, като кайма, пилешки гърди и телешка плешка, могат да се предлагат още 90 дни, при дълбоко замразяване и правилно съхранение. Тези замразени меса запазват същото качество, като пресните такива, но се продават на половин цена, допълват от компанията. Пилотният проект се изпълнява в 16 магазина на КООП, разположени в немската част на Швейцария.



В пробния период замразеното месо може да бъде открито във фризери със специално обозначени стикери със слогана „Използвай вместо да изхвърляш“.

Тази инициатива е в съответствие със стратегията на КООП Швейцария за намаляване на хранителните отпадъци и се възползва от последните промени в швейцарските разпоредби за безопасност на храните, които подкрепят тази практика.

Освен даряването на храни на социални организации, КООП Швейцария също така закупува плодове и зеленчуци с не добър външен вид от производители и ги препродава в магазините си под марката „Уникални“.



ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Тоалетна хартия КООП 8бр.



Кухненски ролки КООП



Салфетки КООП 330/330 50 бр.

Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“
тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg