



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Новият лидер на ЕС по конкуренцията поставя фокус върху реформи за глобална конкурентоспособност



ИНОВАЦИИ

- Магазините на бъдещето: Ще пазаруваме без каси и продавачи



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- КООП Великобритания стартира 24-часови онлайн доставки на хранителни стоки



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- На училище с КООП





Новият лидер на ЕС по конкуренцията поставя фокус върху реформи за глобална конкурентоспособност



Новият ръководител на ЕС по конкуренцията Тереза Рибера обеща реформи, за да помогне на европейските компании да увеличат мащаба си и да се справят с глобалната конкуренция. Правилата за сливанията ще се "развиват", за да стимулират иновациите и да повишат конкурентоспособността на ЕС спрямо САЩ и Китай. Рибера трябва да балансира между амбициозните цели на ЕС за климата, подкрепата за индустрията и притесненията на някои държави членки относно екологичния преход.

Бъдещият ръководител на ЕС по въпросите на конкуренцията даде знак за нова ера в подхода на Брюксел за регулиране на сключването на сделки. Тя обеща, че правилата на блока за сливанията ще се "развиват", за да помогнат на европейските компании да увеличат мащаба си, за да се справят със световните си конкуренти, съобщава Financial Times.

Тереза Рибера заяви пред британското издание, че ще предприеме "поетапен" подход към реформите, за да премахне пречките пред иновациите и да повиши слабата конкурентоспособност на ЕС спрямо САЩ и Китай. Испанската социалистка и бивш заместник министър-председател в Мадрид беше номинирана да поеме вероятно най-мощния политически ресор на новата Европейска комисия, който ще отговаря за прехода към зелена икономика, икономическата конкурентоспособност и прилагането на антитръстовия режим.



Магазините на бъдещето: Ще пазаруваме без каси и продавачи



Магазините на бъдещето все повече внедряват технологии за самообслужване, които позволяват пазаруване без касиери и ръчно сканиране. Клиентите могат да поставят продуктите си на специални каси, които автоматично ги разпознават, а след това плащат и си тръгват, без да се налага контакт с персонал или използване на пари в брой. Тази технология значително ускорява процеса на пазаруване, особено в натоварените часове, като същевременно позволява на служителите да се съсредоточат върху консултации и помощ на клиентите, вместо касови операции.

В последните години броят на магазините с такива системи се увеличава значително, особено при веригите за хранителни стоки и дрогерии. Много клиенти намират този метод за по-удобен, тъй като им спестява време при пазаруване. От друга страна, по-малките магазини и тези, които разчитат на по-личен контакт с клиентите, все още се придържат към традиционните каси, тъй като инвестицията в новите технологии не винаги е оправдана.

Очаква се бъдещите иновации да автоматизират още повече процеса на пазаруване. В някои магазини се тества технология, при която клиентите просто взимат продуктите и напускат магазина, а плащането се осъществява автоматично, без да е необходимо преминаване през каси. Тези системи обаче все още са сравнително скъпи и не са приложими навсякъде, особено в търговията с хранителни стоки, където цената на технологията би повишила крайната стойност на продуктите.



КООП Великобритания стартира 24-часови онлайн доставки на хранителни стоки

Английските потребители могат вече да „щракат денонощно“ за удобни онлайн доставки на хранителни стоки, тъй като КООП Великобритания разкри 24-часова услуга в магазините си в центъра на градовете Лондон, Лийдс и Манчестър. Новата услуга стартира от м. септември, предлага се в часовият диапазон от 23:00 до 05:00 ч. и е най-популярна за купувачите от поколение Z(18-24 години) и любителите на „бързата търговия“.



Основните причини, поради които се използва тази услуга са моделът на работа на потребителите, работата на смени и независимостта от присъствие във физически магазини и съобразяване с работното им време.



В резултат нововъведението и разширяването на своето онлайн присъствие, КООП Великобритания отчита рекорден брой онлайн продажби , увеличава пазарният си дял до 23% и има за цел да достигне 30 %, като се фокусира основно върху КООП платформата и инструментите за „бърза търговия“.

КООП Великобритания продължава да стимулира член-кооператорите си и клиентите си , като усъвършенства своята програма за лоялни клиенти за онлайн покупки.



На училище с КООП

И тази година Централен Кооперативен съюз и КООП Маркет ЕООД, спазиха традицията да организират празник по случай Първият учебен ден. С много усмивки, игри и награди ще запомнят малки и големи, посещението си в Парти център КООП на 14 септември 2024 г.

На входа на супермаркета, намиращ се на бул. Никола Мушанов №116, гостите бяха посрещнати от любезните домакини с безплатни студени чайове СООР, минерална вода „Горна баня“ и сладолед. За всяко дете, гост на тържеството, беше предвиден личен подарък – раничка КООП, с полезни и необходими за всеки ученик пособия.

Организираните забавления бяха с тематични заглавия, като „Мистър и Мис КООП Първолак“, „КООП е.../ COOP is...“ и игри със забавни и състезателни елементи. В хода на празника, бяха раздадени награди осигурени от магазин за ръчно изработени шоколадови изделия ШОКО КООП, ваучери за пазаруване в търговските обекти на КООП Маркет ЕООД и талон за празнуване на рожден ден в Парти център КООП.

Организаторите завършиха тържеството със сърдечни пожелания за здраве и успех към всички ученици и учители!



ДОБРИ ПРАКТИКИ

ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Италия

Доматен сос
С босилек
COOP



Италия

Риба тон
в зехтин



Италия

Фин грах
COOP
2 x 380 г



Италия

Зелен фасул
Фин 400 г



Италия

Песто
Дженовезе
без чесън



Италия

Боб
Канелини
400 г



Италия

Грах
COOP
400 г



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg