



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- COP29 – Среща на световните лидери за действия в областта на климата, Баку, Азербайджан



ИНОВАЦИИ

- КООП Норвегия с нов пилотен проект за намаляване употребата на найлонови торбички



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Новите технологии и кооперациите в Обединеното кралство



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- КООП Италия – точки в замяна на рециклиране





COP29 – Среца на световните лидери за действия в областта на климата, Баку, Азербайджан



Световните лидери се събраха в Баку за откриването на 29-ата Конференция на ООН по изменението на климата (COP29) 12-13 ноември 2024 г. Европейският съюз бе представен от председателя на Европейския съвет Шарл Мишел, който подчерта важността на глобалните усилия за справяне с климатичните промени. Мишел заяви, че човечеството трябва да избере "инстинкта за оцеляване" пред "колективното самоубийство" и да осигури справедлив и приобщаващ преход към устойчиво бъдеще.

Финансиране на борбата с изменението на климата

Шарл Мишел акцентира на необходимостта от сериозно финансово участие в борбата с климатичните промени. През 2023 г. ЕС и неговите 27 държави членки осигуриха 31 милиарда долара за глобални усилия срещу климатичните промени. ЕС също така се ангажира да мобилизира 100 милиарда долара годишно до 2025 г., за да подпомогне развиващите се страни в справянето с климатичните последици.

Цели и приоритети на COP29

Конференцията на COP29 в Азербайджан, се фокусира върху два основни стълба:

1. Повишаване на амбицията за по-амбициозни национални климатични планове.



2. Създаване на условия за ефективни действия, като се акцентира върху ключовата роля на финансирането за намаляване на емисиите, адаптиране към климатичните промени и справяне със загубите и щетите.

Позицията на ЕС

ЕС подчерта своята позиция в рамките на COP29 чрез следните ключови призови:

- Запазване на целта за ограничаване на глобалното затопляне до 1,5°C, в съответствие с най-добрите налични научни данни.
- Подкрепа за постигане на амбициозна и постижима нова колективна количествена цел.
- Призив за по-сериозни усилия за намаляване на емисиите, както и за интегриране на адаптацията към климатичните промени в съществуващите политики.

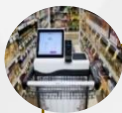
Заклучения и бъдещи усилия

ЕС настоява, че следващите национални климатични планове, които ще бъдат представени през 2025 г., трябва да бъдат амбициозни и да обхващат всички парникови газове. Също така, Съветът подчертава необходимостта от ускорено преминаване към технологии с нулеви и ниски емисии и прекратяване на използването на въглища по справедлив и равноправен начин.

Ключови принципи на COP29:

- 1. Амбиция и отговорност:** Всички страни трябва да поемат отговорност за климатичните промени и да предприемат съответните действия за ограничаване на затоплянето.
- 2. Финансови усилия:** Разширяване на дарителската база и мобилизиране на необходимите ресурси за справяне с климатичните предизвикателства.
- 3. Справедлив преход:** Преходът към климатична неутралност трябва да бъде справедлив, като осигурява икономическо развитие за всички страни.

Тези решения и приоритети са основополагащи за постигане на глобално споразумение и ефективни действия срещу климатичните промени.



КООП Норвегия с нов пилотен проект за намаляване употребата на найлонови торбички



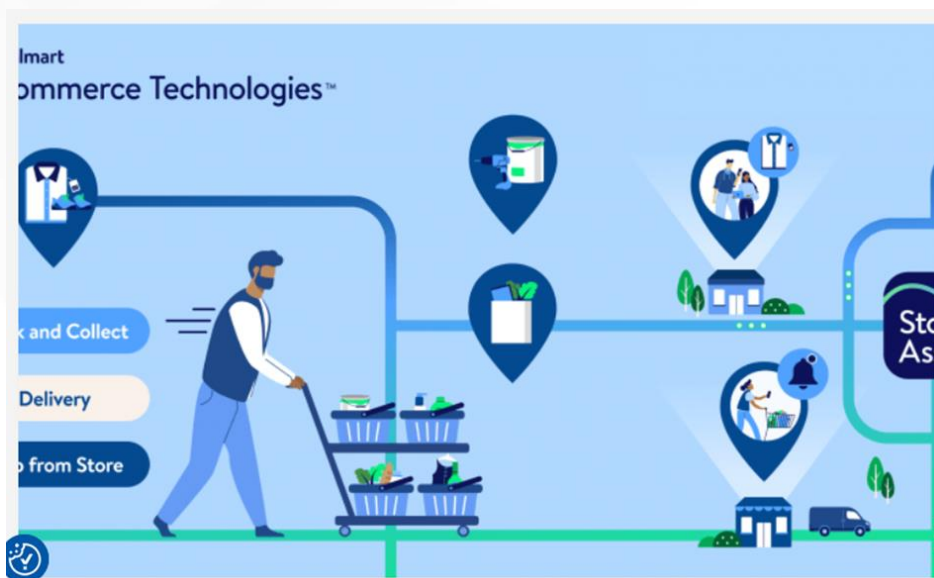
КООП Норвегия стартира пилотен проект в своя магазин Obs Haugenstua, като част от усилията за намаляване на употребата на найлонови торбички. В рамките на този проект, компанията е инсталирала шест диспенсера на касите за самообслужване, чрез които клиентите могат да получат найлонови торбички след като заплатят 5,50 NOK за всяка торбичка. Инициативата има за цел не само да улесни процеса на покупка на торбички, но и да повиши осведомеността на клиентите относно потреблението на пластмаса и да насърчи намаляването на отпадъците.

Проектът има за цел не само да намали броя на найлоновите торбички, които се използват, но и да гарантира, че всички торбички се заплащат чрез диспенсера. Това ще предотврати неволно вземане на торбички без заплащане и ще помогне за намаляване на ненужната употреба на пластмаса.

В допълнение към този проект, КООП Норвегия има амбициозни цели да намали употребата на найлонови торбички в рамките на следващите години. Компанията се стреми да ограничи употребата до максимум 40 найлонови торбички на човек годишно до 2025, в съответствие с националните екологични цели и ангажимента си като част от Handelens Miljøfond – съвместна инициатива на норвежките търговци на дребно за справяне с проблемите на пластмасовото замърсяване. Тази организация получава 3 NOK от всяка продадена найлонова торбичка, като средствата се използват за екологични инициативи.

Според последните данни, КООП Норвегия е регистрирала намаление от 39% в продажбите на найлонови торбички през тази година в сравнение с предходната, когато цената на найлоновите торбички беше 3 NOK. Компанията отбелязва, че ценовото увеличение, съчетано с усилията за повишаване на осведомеността, дава резултати, като все повече клиенти започват да се замислят за алтернативите на найлоновите торбички и намаляват тяхната употреба.

Новите технологии и кооперациите в Обединеното кралство



Кооперациите за търговия на дребно в Обединеното кралство продължават да внедряват нови технологии в търговските си процеси, с цел намаляване на разходите, подобряване на устойчивостта, справяне с престъпността и адаптиране към новите навици на пазаруване.

През последните години иновациите включват технологии за спестяване на време на персонала, партньорства с мобилни приложения за привличане на млади клиенти, използване на интелигентни енергийни устройства за намаляване на емисиите и комуникационно оборудване за подобряване на безопасността на работниците. Очакванията са, че технологията, която дигитализира и оптимизира процесите за изпълнение на онлайн поръчки, ще помогне на кооперациите да постигнат целта си за 1/3 от пазара на бърза търговия.

Междувременно, някои кооперативни организации в източна Англия обновяват системите си за инвентаризация и управление на запасите в хранителните магазини, като използват вече известни приложения, които осигуряват видимост на инвентара и неговата наличност в реално време.

Ключовите предимства на тези иновации включват намаляване на ръчните процеси, повишаване на ефективността на ресурсите в магазините, предоставяне на точна информация за наличност в реално време, рационално управление на поръчките, подобрена видимост и по-добра интеграция. Кооперативните организации вярват, че този технологичен напредък ще им помогне и в усилията им за намаляване на хранителните отпадъци.

Чрез мобилните приложения стоките с предстоящ срок на годност от физическите магазини се обявяват на промоционални цени и се предлагат на обществени организации, които ги разпределят за нуждаещи се хора. През първия месец на тази практика са дарени около 10 000 продукта, което е помогнало за изхранването на около 200 домакинства.



КООП Италия – точки в замяна на рециклиране



„Помогнете на околната среда и получите точки!“ е слоганът на италианската кооперативна система, която стимулира своите член-кооператори да рециклират.

КООП Италия поема ангажимент за опазване на околната среда, като предоставя нови машини – екокомпактори, за събиране и рециклиране на PET бутилки.

Екокомпакторите са резултат от доброволното сътрудничество между КООП Италия и консорциума Coripet с нестопанска цел. В тях могат да се връщат PET бутилки, които са съдържали хранителни течности, като това им дава втори живот. Интересен факт е, че всички бутилки, поставени в екокомпакторите, се рециклират и от тях се произвеждат нови rPET бутилки. Така се осигурява постоянен цикъл на рециклиране – „от бутилка за бутилка“.

Член-кооператорите на КООП Италия имат преференции за използването на тези машини. Процесът на връщане на бутилките в екокомпактора и получаването на точки е максимално улеснен. В специално мобилно приложение за рециклиране е прикрепена физическа карта за пазаруване на член-кооператорите. Когато връщат 200 пластмасови бутилки, в картата им се натрупват 2 евро, които могат да бъдат използвани в търговската мрежа на КООП Италия.

Бутилките трябва да са в добро състояние – празни и със здрав етикет. Машината сканира и разчита баркода на етикета при пускането на бутилката в отвора на екокомпактора.

До момента са поставени 12 екокомпактора на паркингите на централни търговски обекти на КООП Италия.



ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Празнични
предложения
от Шоко КООП!

Главна дирекция
„Иновации и логистика в търговската дейност“
тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg