



КООП новини от Европа и света

февруари 2025



- Международният кооперативен алианс даде старт на CM50 – Лидерски кръг



- 2025 - Международна година на кооперациите
СВЕТОВНА ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛНИТЕ КООПЕРАЦИИ (CCW)
- Споделени добри КООП практики
→ КООП Корея



- ЕС Кооперативен лидерски форум
- ЕС Кооперативна конференция
- Кооперациите и Европейския Съюз



- ЕВРО КООП и Международната година на кооперациите
- Споделени добри КООП практики
→ КООП Испания



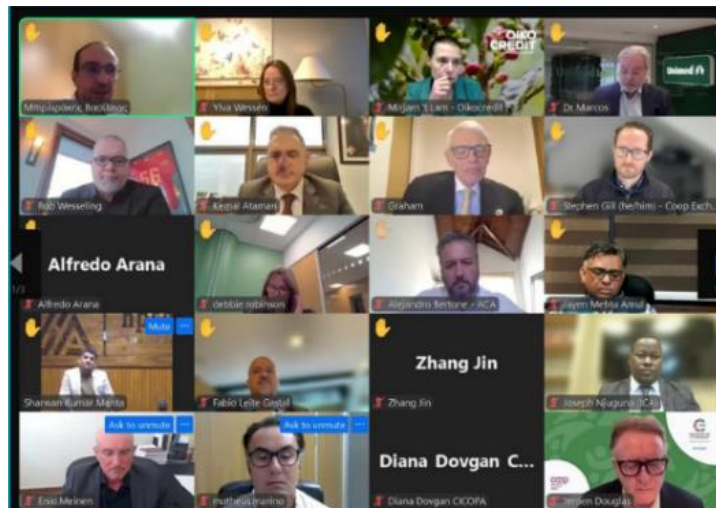
Международният кооперативен алианс даде старт на Лигерски кръг CM50



На 22 януари беше проведена първа онлайн среща на новата мрежа CM50 Лигерски кръг, с участието на лидери на водещи кооперации и финансово – кредитни дружества от различни бизнес сектори и региони на Международния кооперативен алианс. Членовете на CM50 единодушно изразиха своята подкрепа за успеха на 2025 – Международна година на кооперациите, като работят заедно за:

- Насърчаване на правителствата да подкрепят и разширяват бизнеса на кооперациите;
- Насърчаване растежа и иновациите на кооперациите;
- Използване на Световната социална среща на върха 4-6 ноември в Доха като платформа за позициониране на кооперативния бизнес модел;
- Популяризиране и признание на значимия принос на кооперациите към Програмата за устойчиво развитие на ООН 2030;

Срещата завърши със споделен ангажимент от лидерите на CM50 през 2025 година да работят за засилване на видимостта, въздействието и влиянието на кооперациите и финансово – кредитните дружества, гарантирайки, че кооперативният бизнес модел е признат за ключов в създаването на по-добър свят.





2025 – Международна година на кооперациите

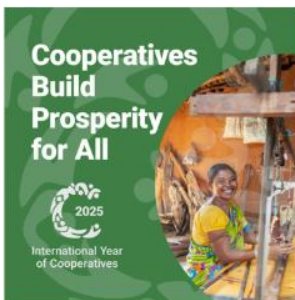


International Year of Cooperatives

Media & Communications Toolkit



ООН Комитетът за насърчаване и популяризиране на кооперациите (СОРАС), в сътрудничество с Международния кооперативен алианс публикува ръководство с насоки за това как най-добре да се извършват информационните и рекламните дейности посветени на 2025 – Международна година на кооперациите. Ръководството включва целите, темата, ключови послания на 2025 - МГК, информация за уебсайта 2025.coop, спецификации за лого, набор от визуални материали за използване – видео послания, снимки и примерни постове за социалните медии.



ЦЕЛИ НА 2025 - МГК



Да повишава видимостта на кооперациите и публичната осведоменост относно техния принос към устойчивото развитие



Да насърчава растежа и развитието на кооперациите чрез инициативи за изграждане на капацитет, споделяне на информация и партньорства



Да лобира за благоприятна подкрепяща законодателна среда за кооперациите



Да възхвалява младите хора да се присъединят към движението и насърчава въздействието на кооперациите в създаването на по-добър свят



КООП Корея

През последните години в Корея нараства интереса на потребителите към натуралните и органични храни, произведени от малки производители. Тези продукти не само че са по-здравословни и с по-високо качество, но също така подпомагат устойчивото развитие и запазването на традиционните методи на производство. Федерацията на кооперациите (iCOOP), Корея обедини кооперации – производители на местна продукция, които във временни магазини (pop-up stores) на няколко места в 11 града в Южна Корея представиха широка гама пресни плодове, зеленчуци, млечни и местни продукти, козметични продукти.



ЕС Кооперативен лидерски форум



На 17 март Кооперативна Европа ще бъде домакин на Кооперативен лидерски форум в Брюксел за обсъждане на ключови икономически и социални предизвикателства, с участието на лидери на националните кооперативни организации. Събитието има за цел да позиционира кооперациите като движеща сила за устойчив и приобщаващ икономически растеж, с акцент върху темите за конкурентоспособността, споделените услуги, зеления преход, ИИ, управление и ангажираността на членовете.

ЕС Кооперативна Конференция



На 18 март ще се проведе ЕС Кооперативна Конференция „Насърчаване на просперитета и индустриалната трансформация на Европа. Кооперациите като двигатели на промяната“, организирана от Европейската комисия, в сътрудничество с Европейския икономически и социален комитет, Кооперативна Европа и CECOP. Събитието ще включва няколко пленарни сесии и семинари за насърчаване на диалога между представителите на кооперациите, академичните среди и политиците относно ролята на кооперациите за по-просперираща и устойчива икономика в Европейския съюз.



Кооперациите в Европейския съюз



Кооперативна Европа проведе в Европейския парламент среща със Сесилия Страда – Член на Европейския парламент от Партията на социалистите и демократите, Италия, която беше приветствана в мрежата „КООП поддръжници“ в Европейския парламент.





ЕВРО КООП подкрепя Международната година на кооперациите



ЕВРО КООП стартира кампания „Потребителните кооперации: Създават по-добър свят“. 2025 година има по-специално значение, защото ООН я обяви за Международна година на кооперациите. Кампанията на ЕВРО КООП отразява важния принос на потребителните кооперации към устойчивостта, социалната справедливост и икономическата устойчивост и подчертава основните ценности и принципи на кооперативното движение. Инициативата има за цел да покаже как потребителните кооперации в цяла Европа дават добър пример. Независимо дали чрез проекти, фокусирани върху устойчивостта, ангажираност на общността или овластяване на своите членове, потребителните кооперации въплъщават духа на колективните действия и иновации. Всички потребителни кооперации могат да се присъединят към кампанията, като споделят своите КООП истории на интернет страница <http://form.jotform.com/243405426385356>



КООП Испания

Добра практика



Конфедерацията на потребителните кооперации (HISPASOOP) публикува кратка версия на проучване „Възприемане на устойчивата храна от потребителите“. Изследването подчертава предизвикателствата като ограничени знания, икономически бариери и недоверие в етикетите за устойчивост. Въпреки тези проблеми, над половината от респондентите са готови да възприемат по-устойчиви навици, ако предизвикателствата бъдат преодолени. HISPASOOP настоява за действие чрез по-добро образование, стандартизирано етикетироване, икономически стимули и сътрудничество, за да бъде устойчивата храна по-достъпна и надеждна.

Главна дирекция „Международна дейност“
Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>