



Международна година
на кооперациите

Кооперациите създават
по-добър свят

ССОР
Централен
кооперативен
съюз - България



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ е-бюлетин 03/2025

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Излишъкът на ЕС при търговията със стоки нараства до 147 млрд. евро през 2024 г



ИНОВАЦИИ

- Ново сдружение за съвместна покупка на стоки



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Тенденции в търговията на едро 2025 г.



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- КООП Швейцария





Излишъкът на ЕС при търговията със стоки нараства до 147 млрд. евро през 2024 г



Европейският съюз е формирал излишък в размер на 147 млрд. евро при търговията си със стоки през 2024 година. Търговският излишък на ЕС нараства със 113 млрд. евро спрямо 2023 г., когато възлизаше на 34 млрд. евро. Това сочат данните на европейската статистическа агенция Евростат, публикувани днес на сайта ѝ.

През 2024 г. износът на стоки от Евросъюза се е увеличил с 1,1 на сто спрямо 2023 г., докато вносът е намалал с 3,4 на сто, сочат още данните на Евростат.

България е формирала дефицит в размер на 5,897 млрд. евро при търговията си със стоки със страните извън Евросъюза през 2024 година. Търговският ни дефицит спрямо тези държави нараства спрямо 2023 г., когато възлиза на 3,678 млрд. евро, сочат данните на европейската статистическа агенция. При търговията със стоки на България като цяло с останалия свят се регистрира дефицит от над 6,835 млрд. евро през 2024 г. при дефицит от почти 5,229 млрд. евро през 2023 г.

От своя страна Европейският съюз формира търговски излишък през всяка година между 2014 г. и 2024 г., с изключение на 2022 г. Тогава високите цени на енергийните продукти, които внася, водят до формиране на търговски дефицит.

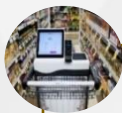
През всички останали години излишъците, формирани при търговията на ЕС с машини, превозните средства и химически продукти, превишават търговските дефицити, дължащи се на енергийните продукти, посочва Евростат.

При търговията на ЕС с "химически и сродни продукти" е реализирано най-значително увеличение на търговския излишък през десетилетието, обхващащо периода от 1 януари 2014 г. до 31 декември 2024 година. Той нараства от 119,1 до 238,1 млрд. евро.

При търговията с "храни и напитки", осъществявана от Евросъюза, също е регистрирано нарастване на търговския излишък през това десетилетие - от 33,5 млрд. евро на 52,4 млрд. евро.

При търговията със стоки от категорията "други промишлени продукти" обаче се стига от търговски излишък през 2024 г., който е в размер на 35,3 млрд. евро, до търговски дефицит през 2024 г., възлизащ на 11,2 млрд. евро.

Източник: Евростат



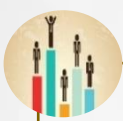
Ново сдружение за съвместна покупка на стоки



Colruyt Group, Superunie и КООП Швейцария създадоха Vasco International Trading B.V., ново независимо международно сдружение за покупки. Целта на Vasco е да осигури по-добри условия за закупуване на мултинационални стоки от международни доставчици, което ще им позволи да работят по-ефективно с по-големи глобални играчи. Компанията ще води преговори за цени и условия с доставчици, като използва пазарни анализи за откриване на синергии между партньорите.

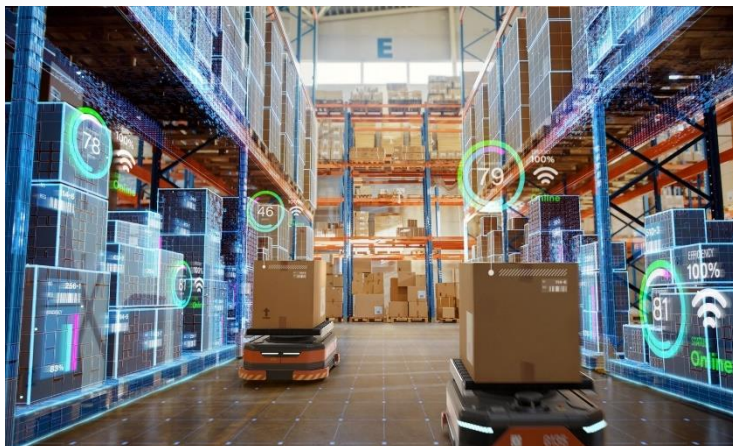
Операциите на Vasco ще бъдат със седалище в Амстердам, а преговорите с доставчици се очаква да започнат през есента на 2025 г. Сдружението има за цел да укрепи конкурентната позиция на своите акционери на техните съответни пазари, особено чрез сътрудничество по международните тенденции в сферата на търговията. Чрез участието в това сдружение партньорите се стремят да предложат по-добри цени на потребителите, като същевременно запазват своите позиции на местните пазари.

Герт Роелс от Colruyt, Бодуейн ван ден Бранд от Superunie и Андреа Крамер от КООП Швейцария подчертаха стратегическата стойност на партньорството, като споделят общи ценности и амбиции да останат конкурентоспособни в развиващата се търговска среда.



Тенденции в търговията на едро 2025 г.

В докладът на NuOrder, който включва разговори с над 65 водещи фирми и експерти в търговията на едро, са очертани ключови тенденции за развитие в търговията на едро през 2025 година. Водещите теми са устойчивост, изкуствен интелект, анализ на данни и управление на запаси.



Възобновяемост на енергията

Основна тенденция, доминираща през настоящата година е енергийният сектор да се ориентира в зелена и чиста енергия. Освен за опазване на околната среда, това благоприятства и за компаниите, превръщайки ги в независими, силни и финансово стабилни.

Регулиране на конкуренция с по-големи „играчи“

В сектора на хранителните стоки се налага да се осигури и гарантира лоялна конкуренция и регулаторен баланс. Конкуренцията трябва да бъде здравословна, справедлива и да допринася за разнообразен пазар. Все повече политики са насочени към защита на малките предприятия от доминиращите на пазара големи търговци.

Цифровизация

През 2025 г. предстои изключване на аналоговата обществена телефонна мрежа и преминаване от аналогови системи към цифрови решения в различни области - телекомуникации, обработка на плащания и системи за сигурност. Всички тези промени, ще изискват сериозни инвестиции, което се очаква да доведе и до покачване на крайни цени за потребителите.

Технологични трансформации

Внедряването на иновативни технологии и автоматизацията на работния процес в търговията на едро е ключ към повишаване на оперативната ефективност и растеж. AI работи „ръка за ръка“ с технологии като облачни изчисления, анализ на данни и всички софтуери свързани чрез интернет. Тази синергия трансформира начина, по който работят търговците на едро, позволявайки им да бъдат по-гъвкави, да реагират на промените на пазара и да са конкурентноспособни в развиващата се индустрия.

Бъдещето на търговията на едро

Всички тези тенденции, посочени в доклада на NuOrder, очертават не лек период на преход за компаниите. Технологията и устойчивостта са в основата на тази трансформация, сигнализирайки за нова ера на ефективност, конкуренция и екологично съзнание в практиките за търговия на едро.



КООП Швейцария



КООП Швейцария стартира нова търговска марка „Nice to Save Food“, която е фокусирана върху използването на остатъчни хранителни продукти. За производството на продуктите се използват остатъци от съставките за производство на тофу, соево мляко, овесени люспи или брашно и ги трансформират в питателни и универсални хранителни продукти.

Инициативата се бори с намаляването на хранителните отпадъци и спомага за затваряне на хранителния цикъл. КООП Швейцария планира да разшири продуктовата си линия, като ще включи млечен и черен фюжън шоколад, произведен от вторични продукти остатък при производството на шоколад.

КООП Швейцария съвместно с ресторанти КООП демонстрират кулинарния потенциал на вторичните хранителни продукти. За популяризирането на новата си марка, сключва партньорство с швейцарската писателка на готварски книги Бети Боси, която използва познанията си за продуктови иновации и се фокусира върху устойчивостта. Боси също предоставя креативни рецепти, за да разгърне вкуса, въображението и интереса на потребителите.

Целта на новата марка е да продължи и да установи трайни резултати в намаляването на хранителните отпадъци.

Великденско яйце 35 г





Работилница
за ръчно изработени
шоколад и бонбони
www.chococoop.bg

Великден

Великденски заек 50 г



Шоколад Великден 110 г
млечен и черен 54 %



Шоколад Великден 100 г
млечен и черен 54 %



Шоколадов чипс
„Асорт“ с декорация
150 г



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg