



Международна година
на кооперациите

Кооперациите създават
по-добър свят



Централен
кооперативен
съюз - България



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ е-бюлетин 04/2025

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- България е на второ място в ЕС по ръст на търговията на дребно



ИНОВАЦИИ

- Co-op Wholesale Великобритания удвоява продуктовата си гама със собствена марка чрез нова инвестиция



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- „Умни колички“ - печеливша формула за хранителните магазини



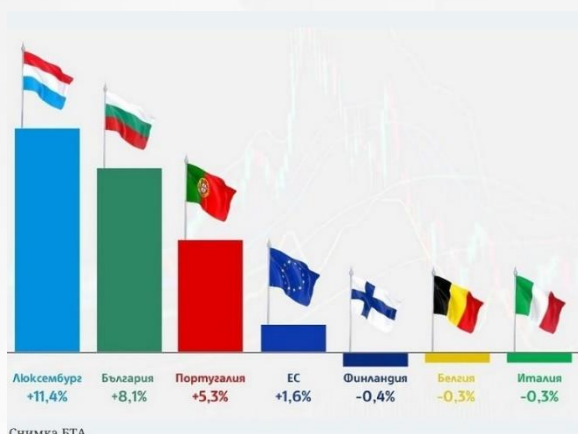
ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Великден с КООП 2025





България е на второ място в ЕС по ръст на търговията на дребно



България е на челни позиции по ръст на търговията на дребно. Най-голям годишен ръст в този сектор през януари 2025 отчитат Люксембург (+11,4 на сто), България (+8,1 на сто) и Португалия (+5,3 на сто). На другия край на скалата са Финландия (-0,4 на сто), Белгия и Италия (по -0,3 на сто за всяка).

Това показват най-новите първоначални данни на Евростат за Индекса на обема на търговията на дребно, отразяващ промените на оборота на търговците на дребно. Данните са календарно и сезонно коригирани спрямо инфлацията.

В ЕС обемът на търговията на дребно през януари спрямо същия месец на 2024 г. се увеличава при хранителните продукти, напитките и тютюневите изделия с 1 на сто, при нехранителните стоки (с изключение на автомобилните горива) с 2,4 на сто и при автомобилните горива в специализираните обекти с 0,1 на сто.

Обемът на търговията на дребно спада с 0,2 на сто в ЕС и с 0,3 на сто в еврозоната през първия месец от 2025 г., отнесено към декември.

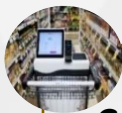
В ЕС търговията на дребно се увеличава с 1,6 на сто на годишна база, а в еврозоната – с 1,5 на сто.

Евростат повишава оценката си за търговията на дребно в ЕС и еврозоната през декември 2024 г., като на месечна база сега се отчита запазване на нивата спрямо първоначално регистрирания спад със съответно 0,3 и 0,2 на сто. На годишна основа данните за декември са ревизирани нагоре - от 2 на сто в ЕС и с 1,9 на сто в еврозоната до съответно 2,3 и 2,2 на сто.

В България обемът на търговията на дребно през януари т.г. в сравнение с декември 2024 г. расте с 0,1 на сто. През декември отново на месечна основа търговията на дребно в България наддаде с 0,4 на сто, сочат ревизираните данни на Евростат. В началото на февруари агенцията първоначално съобщи за ръст с 0,5 на сто в края на миналата година.

През януари спрямо същия месец на миналата година търговията на дребно в България се повишава с 8,1 на сто. Данните за декември са ревизирани възходящо – от първоначално отчетените 7,8 на сто до 9 на сто на годишна база.

В ЕС обемът на търговията на дребно през януари на месечна основа намалява при нехранителните стоки (с изключение на автомобилното гориво) с 0,5 на сто и при автомобилните горива в специализираните търговски обекти - с 0,2 на сто, но се увеличава с 0,3 на сто при хранителните продукти, напитките и тютюневите изделия.



Co-op Wholesale Великобритания удвоява продуктовата си гама със собствена марка чрез нова инвестиция



Co-op Wholesale обяви стратегическа инвестиция в размер на £800 000, с която ще удвои броя на артикулите от собствена марка и ще предложи още по-добри условия за търговците на дребно. Инициативата е насочена към подпомагане на независимите търговци в усилията им да останат конкурентоспособни и да отговорят на нуждите на своите клиенти с достъпни, качествени продукти от първа необходимост.

Кооперативната структура планира да увеличи ключовите си продуктови линии от 50 на над 100 артикула. Паралелно с това, обяви и средно понижение от 3% в цените на едро за широка гама продукти.

„Разбираме предизвикателствата, пред които са изправени независимите търговци, и знаем, че стойността за клиента остава от ключово значение. Именно затова сме твърдо решени да им предоставяме възможно най-добрите цени на едро, които им позволяват да развиват бизнеса си устойчиво“, заяви управляващият директор на Co-op Wholesale Кейти Сикретан.

Тя подчерта, че тази инвестиция е важна стъпка към това търговците да останат конкурентни, като същевременно предлагат на клиентите си добре познатите и търсени продукти със собствена марка на Co-op.

Със своето силно пазарно присъствие, гъвкав модел за партньорство и ефективна верига за доставки, Co-op Wholesale Великобритания се стреми да предложи „ненадминато предложение“ за търговците.



„Умни колички“ - печеливша формула за хранителните магазини

В цяла Европа настъпва нова ера на хибридни купувачи – тези, които очакват безпроблемни и персонализирани преживявания, както онлайн, така и в магазините. Сега повече от всякога супермаркетите рационализират начина, по който обслужват своите клиенти, които очакват отстъпките и лесните опции за плащане от онлайн преживяването си да се появят и в преживяването им в магазина. Клиентите също така искат бързо да влизат и излизат от магазина, често правейки рутинното си пазаруване на „автопилот“, което ограничава откриването на нови продукти. Търговците на хранителни стоки са фокусирани върху подобряването на преживяването си в магазина с редица иновации с добавена стойност и начини за вдъхновяване на купувачите.



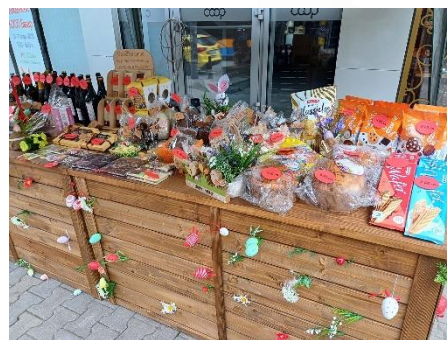
„Умните колички“ предоставят тази иновация, задвижвана от изкуствен интелект, за да превърнат пазаруването на хранителни стоки в забавно, персонализирано преживяване, което позволява на купувачите да се придържат към бюджета си, да плащат бързо и лесно да откриват оферти и продукти, които ще ги вдъхновят в щандовете за хранителни стоки. Всичко това е възможно с дигиталния екран, който позволява на клиентите да виждат общата си сума, да виждат персонализирани отстъпки и да получават пари от похарчените си пари чрез геймифицирани преживявания. Екранът също така дава възможност на търговците на хранителни стоки да персонализират потребителския интерфейс, за да отговаря на техните нужди, което позволява на марките за потребителски стоки да взаимодействат с клиентите, докато пазаруват. Иновативната технология увеличава спестяванията, като количките се свързват директно с програми за лоялност на супермаркетите, за да показват допълнителни отстъпки. Например, когато клиент върви по щанда за паста, дигиталният екран може да покаже отстъпка за сос за паста и да уведоми клиента с предупреждение директно на екрана на количката. Количките са оборудвани и камери, сензори и вградена везна, които работят заедно, за да разпознават автоматично артикулите, когато се добавят в количката. Те са лесни за употреба и позволяват на клиентите докато пазаруват да следят общата си текуща сметка подобно на онлайн пазарска кошница. В края на пазаруването клиентите могат да пропуснат опашката и да платят директно от количката.



Традиционният базар „Великден с КООП“ се проведе в КООП зоната на открито пред сградата на ЦКС от 10 до 17 април

Вино, шоколад, слънчево време, музика и приятно настроение радваха посетителите на организирания за поредна година базар „Великден с КООП“ от Централния кооперативен съюз и „КООП Маркет“ ЕООД.

Организаторите предложиха на посетителите селекция от бели, червени и розе вина от кооперативни изби от България, Италия и Испания, които в съчетание с прекрасните вкусове на шоколадови изделия бяха чудесна идея за подарък за семейство и приятели. Всеки желаещ имаше възможност да дегустира вина и ръчно изработените шоколадови великденски изкушения произведени в работилницата на магазини Шоко КООП. В рамките на базара бе организирана и томбола със специални награди.





Лазаровден и Великден с КООП

В седмицата преди настъпването на един от най-светлите празници на 12 април Централен кооперативен съюз и „КООП Маркет“ ЕООД подариха на децата незабравим празник под мотото „Великден с КООП“ в Парти център КООП. Домакините посрещнаха всички присъстващи с подаръчни пакети.

На финала на Тържеството беше изтеглена томболата с награди за всички пазарували в празничния ден - три "Великденски кошници", ваучер за пазаруване от Шоко КООП на стойност 50 лв. и ваучер за 5 посещения на Парти център КООП.





Парти център КООП очаква своите посетители:

- Кът за родители
- Кът за деца
- „Ледена“ пързалка КООП
- Блъскащи се колички, кънки, хокей
- Билиард, джага, дартс
- Тенис на маса
- На място приготвен кетеринг



ОРГАНИЗАЦИЯ НА РОЖДЕНИ ДНИ | БЛЪСКАЩИ КОЛИЧКИ НА ЛЕД | КЪНКИ
ХОКЕЙ НА ЛЕД | БАТУТ | ДЖАГИ | ТЕНИС МАСА | КЪТ ЗА РОДИТЕЛИ

ЗАБАВЛЕНИЕТО
СИ ИМА МЯСТО!
ПАРТИ ЦЕНТЪР
COOP



ВИНО ОТ ИСПАНИЯ



Испания

Червено вино
Enterizo Reserva
750 мл



Испания

Бяло вино
**Juan de
Juanes blanco**
750 мл



Испания

Червено вино
**Juan de
Juanes**
750 мл



Испания

Вино розе
**Juan de
Juanes**
750 мл



Испания

Червено вино
**Venta del
Puerto 12**
750 мл



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg