



Международна година  
на кооперациите

Кооперациите създават  
по-добър свят

COOP  
Централен  
кооперативен  
съюз - България



# НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ е-бюлетин 06/2025

## РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- “Buy European” – Нова Европейска Стратегия за обществените поръчки



## ИНОВАЦИИ

- Central COOP Великобритания заменя отстъпките с моментален кешбек



## КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Категория „Вино и Шампанско“ е увеличила общия закупен обем



## ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Международно изложение за собствени марки PLMA 2025



## “Buy European” – Нова Европейска Стратегия за обществените поръчки



ЕС въвежда нова визия за обществените поръчки, като част от по-широката си индустриална и икономическа политика. Чрез инициативата “Buy European” („Купувай европейското“), Европейската комисия цели да насърчи участието на европейски компании в обществени търгове, особено в стратегически сектори като технологии, суровини и инфраструктура.

Инициативата има за цел да даде приоритет на европейските доставчици в ключови обществени поръчки, да намали зависимостта от трети страни (особено от Китай и САЩ) при критични доставки и да укрепи стратегическата автономия и сигурността на Съюза.

Какво включва инициативата?

- “Buy European Act” – предложен от комисаря за въпросите на вътрешния пазар Тиери Бретон, дава възможност на националните правителства да ограничават участието на чуждестранни фирми в обществени поръчки в стратегически сектори.
- Възможност за включване на страните от ЕИП (Исландия, Норвегия, Лихтенщайн) при равни условия.
- Призиви за суверенен европейски фонд – над 90 водещи компании, включително Airbus и Dassault, настояват за общоевропейски инвестиционен механизъм, който да подкрепя този подход.

Очаквани промени в регулациите са актуализиране на директивите за обществени поръчки до края на 2025 г., с цел модернизация и насърчаване на стратегическо закупуване и въвеждане на нови инструменти, като: Общностна платформа за купувачи (Public Buyers Community Platform) и е Certis, ESPD, и CPV кодове – за по-лесно участие на МСП в търгове.

„Buy European“ е важна стъпка към по-сигурен, устойчив и конкурентен вътрешен пазар. Предстоящите законодателни инициативи ще оформят нова рамка, която поставя европейските доставчици и производители в центъра на обществените инвестиции.



## Central COOP Великобритания заменя отстъпките с моментален кешбек



От юни 2025 г. британската кооперативна търговска верига Central COOP въвежда нов модел за лоялност, който поставя фокус върху прозрачност, дигитализация и реална стойност за клиента. Вместо традиционните отстъпки за член-кооператори, веригата преминава към незабавно възнаграждение под формата на кешбек, директно начисляван в дигиталния портфейл на потребителя.

### Какво се променя?

- Преди: Членовете получаваха преференциални цени за определени продукти.

- Сега: Всички клиенти плащат еднаква цена, но само регистрирани членове ще получават незабавен кешбек върху всяка покупка. Натрупаният кешбек ще се използва за бъдещи покупки, директно през мобилното приложение.

Новата схема се управлява изцяло чрез официалното мобилно приложение на Central COOP, което предоставя актуален баланс от кешбек кредити, история на трансакциите и допълнителни игри и активности с възможност за бонус награди.

В допълнение към новата схема, Central COOP започна внедряване на електронни етикети, които показват редовната цена, кешбек стойността за членове и информация за алергени и произход на продукта

Етикетите подобряват не само удобството за потребителите, но и позволяват по-гъвкаво управление на цените в реално време.

В новото приложение са внедрени игрови механизми, чрез които потребителите могат да изпълняват мисии, участват в седмични кампании и да получават допълнителни бонуси при определени условия

### Защо Central COOP прави тази промяна?

- ◆ 85% от анкетирания членове (над 20 000 души) са заявили предпочитание към моментален кешбек пред традиционни отстъпки

- ◆ Тестовият период в 5 пилотни магазина показва значително увеличение на ангажираността

- ◆ Схемата улеснява оперативното управление и насърчава честите покупки

С тази промяна Central COOP не просто обновява своята програма за лоялност – тя прави важна крачка към дигитално ориентираната, прозрачна и устойчива търговия. Очаква се и други регионални кооперации в Обединеното кралство да последват примера.



## Категория „Вино и Шампанско“ е увеличила общия закупен обем

Цялата категория „Вино и Шампанско“ бележи значим ръст в стойност и обем за 2024 г. спрямо 2023 г. Данните на ЮГов Си Пи България показват, че Категорията остава стабилна по отношение на брой купувачи, като средната стойност на покупка и общата стойност на продажби в категорията е с 20% ръст. Продажбите на вносни вина нарастват с 22%, а на българските с 19%. Повечето от купувачите на категорията предпочитат каналите Супермаркети и Дискаунтъри. Динамиката на средните цени на виното на пазара бележи много разнопосочно развитие в типовете търговски канали. Покупките на промоция достигат 48% дял от закупените обеми вино. Собствените марки на търговските вериги успяват да привлекат повече купувачи за категорията „Вино и Шампанско“ през 2024 г. спрямо 2023 г. В стойност собствените марки изпреварват ръста на цялата категория с 42% повече продажби и 33% повече закупени количества. Средните цени на собствените марки нарастват по-бавно спрямо марките на производителите, което насърчава по-чести покупки, както спомага за задържана на лоялни клиенти.

НОВО в нашата селекция – Италианско кооперативно вино!

От м. юни 2025 г. „Кооп-търговия и туризъм“ АД предлага на пазара селекция от вина от кооперативна изба „Torrevilla“. Кооперативната изба “Torrevilla” съчетава над 100 години традиция и иновации в производството на вина. Олтрепо Павезе е един от най-известните винени региони в света за отглеждане на сорта Пино Неро – грозде с уникален характер и финес. Всяка бутилка е отражение на любовта към земята и стремежа към хармония с природата, представена чрез богата селекция от пенливи, бели и червени вина.

Направете поръчка в онлайн платформата B2B COOP – [www.cooptrade.bg](http://www.cooptrade.bg)



**LA DOLCE VITA ВЪВ ВСЯКА ГЛЪТКА**





**PINOT NERO BRUT  
&  
PINOT NERO BRUT ROSÉ**



**PINOT NERO BRUT  
&  
MOSCATO DOLCE**



**BONARDA  
&  
BARBERA**



**BIANCO  
&  
RIESLING**







## Международно изложение за собствени марки PLMA 2025



През м. май 2025 г. в Амстердам за поредна година се проведе Международно изложение за собствени марки PLMA 2025. Участие в него взеха 65 търговци на дребно от 25 държави.

Над 30 000 посетители посетиха изложението, на което бяха представени близо 550 нови продукта собствена марка със специални вкусове,

оригинални и устойчиви опаковки, функционални храни и др. Ключовите тенденции са насочени към производство на здравословни продукти. Търговците на дребно предлагат продукти собствена марка като се фокусират все повече не върху цената, а върху продукти осигуряващи по-голяма стойност. Изненадата надделява над цената, или продуктите, които надминават очакванията помагат на търговците на дребно да изградят по-висока стойност.

Програмата на изложението включваше и представянето на победителите в наградите PLMA 2025, с които награждава най-добрите в сферата на собствените марки.



Тези награди отличават търговците на дребно за техните високи постижения в иновациите, разработването на продукти и качеството при изграждането на успешни програми за собствени марки. Жури от международни експерти оцениха всяко предложение въз основа на продуктовата концепция; вкус, аромат и текстура; опаковка и представяне; и цялостно съотношение цена-качество.

Сред наградените търговци на дребно е и КООП Дания в категория храни и напитки с три продукта:

- Риба тон 130 г с по-малко олио
- Билков чай Лека нощ 30 г
- Бриош с парченца шоколад и крем 400 г

И трите отличени продукта са с фокус към по-лека и здравословна храна, намаляване на емисии на CO2 и хранителни отпадъци, устойчиви опаковки.



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; coop\_trade@cks.bg