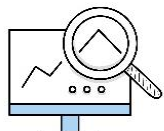




Централен
кооперативен
съюз



е-бюлетин
брой 3/2025

Бизнес и финанси

Икономически обзор

- ❑ 30.06.2025 г.: Макроикономически показатели и кооперативни стопански дейности
- ❑ Актуализирана макроикономическа прогноза

Финанси и осигуряване

Да се подготвим за еврото:

- ❑ Промени в закон за въвеждане на еврото в България
- ❑ Двойно обозначаване при издаване на документи по чл.112, ал.1 от ЗДДС
- ❑ Адаптиране на търговските и счетоводни информационни системи.
- ❑ Как бизнесът да се подготви за зареждане с евро

Полезна информация

- ❑ Ваучери за храна – социален разход, предоставен в натура
- ❑ Промени в Закона за статистиката: въвеждане на информационна система „Единна входна точка“.
- ❑ Предстоящи действия и срокове 2025 г.

ИКОНОМИЧЕСКИ ОБЗОР

Макроикономически показатели и кооперативни стопански дейности

30.06.2025 г.: Резултати и тенденции



3.4%

брутен вътрешен
продукт

2.9%

среден индекс на
потребителските
цени

2.8%

хармонизиран индекс на
потребителските цени



Търговия на едро

В национален мащаб ръстът в търговията на едро с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия е 6%, докато в кооперативната система той е 1%.



Търговия на дребно

При търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия ръстът в национален мащаб е 6%, а за кооперативната търговия той е 1%.



Промисленост

В национален мащаб се наблюдава 5% ръст на производството на храни, напитки и обработване на дървен материал, при 2% спад в кооперативната система.



Селско стопанство

Кооперативното селско стопанство отчита 14% спад на приходите от продажби.



Туризъм

Обемът на реализираните приходи от туристически услуги в кооперативната система нараства с 2% при 9% в национален мащаб.

Актуализирана макроикономическа прогноза (БНБ юни 2025)

Растежът на реалния БВП в България през периода 2025 – 2027 г. се очаква да остане близо до този от 2024 г. (2.9%), като се прогнозира той да възлезе на 2.9% през 2025 г., след което да се забави слабо до 2.7% през 2026 г. и 2027 г. Частното потребление ще запази основния си принос за растежа на БВП, докато сравнително слабото външно търсене на български стоки и услуги и специфични за страната фактори, ограничаващи износа, се очаква да се отразят в предимно отрицателен принос на нетния износ.

Средногодишната инфлация, измерена чрез хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), е прогнозирано да се ускори до 3.6% през 2025 г., спрямо 2.6% през 2024 г., като най-съществен принос за ускорението се очаква да имат групите на храните и на услугите. Основните инфлационни фактори през 2025 г. са свързани с вътрешни за страната процеси, като нарастването на разходите за труд и високия растеж на частното потребление, както и повишаването на административно определяните цени при някои стоки и услуги и на акцизните ставки на тютюневите изделия. През 2026 г. средногодишната инфлация се очаква да остане сходна с тази от предходната година и да се забави до 3.3% през 2027 г.

ФИНАНСИ И ОСИГУРЯВАНЕ



В настоящият брой откриваме нова рубрика **Да се подготвим за еврото**. В нея ще продължим да публикуваме полезна информация, новини и актуални теми, придобиващи все по-осезаемо значение за стопанското функциониране на предприятията и кооперациите преди въвеждане на еврото в България.

Промени от месец август 2025 г. в Закон за въвеждане на еврото в България (ЗВЕРБ)

През месец август 2025 г. бяха обнародвани промени в ЗВЕРБ, като по-съществени моменти могат да бъдат обобщени както следва:

- ✓ Периодът на двойно обозначаване на цените на стоките и услугите в евро и в левове започва на 8 август 2025 г. и приключва на 8 август 2026 г.
- ✓ В периода на двойно обозначаване търговците, които предлагат стоки и услуги на потребители, формират цените си добросъвестно и прозрачно, като всяко увеличение на цените следва да бъде обосновано от обективни икономически фактори. Търговците са длъжни при поискване да представят на контролните органи доказателства за наличието на обективни икономически фактори. Съгласно допълнителните разпоредби на Закона "Обективни икономически фактори" са външни за търговеца, предоставящ стоки и услуги на потребители, документиран промени в разходите по производство, доставка, съхранение и продажба, както и нормативни промени, извънредни обстоятелства - форсмажор, и други фактори, които имат пряко и съществено отражение върху себестойността.
- ✓ При двойното обозначаване на цените на стоките и услугите цените в лева и в евро се поставят в непосредствена близост, изписват се ясно, четливо, недвусмислено и лесно разбираемо, с еднакъв по размер, вид и цвят шрифт и по начин, който не въвежда потребителите в заблуждение.
- ✓ В периода на двойното обращение (м.01. 2026 г.) при връщане на остатъка от сумата, платена от клиента в евро или в левове, търговецът връща остатъка изцяло в евро или изцяло в левове и предоставя устно информация относно паричната стойност на остатъка в левове, при поискване от потребителя.
- ✓ Всички възникнали разлики от преизчисляването на собствения капитал се отнасят в неразпределена печалба/непокрита загуба от минали години.

В периода на двойно обозначаване на цените търговците, осъществяващи дейност с предмет търговия на дребно с хранителни стоки, алкохолни и безалкохолни напитки, тютюневи изделия, нехранителни стоки и лекарствени продукти, с оборот за предходната финансова година (2024 г.) над 10 000 000 лв. са длъжни да публикуват ежедневно до 7.00 часа в машинночетим формат, позволяващ извличане на данни, на интернет страниците си информация за деня за индивидуалните продажни цени на предлагани за продажба стоки от състава на

голямата потребителска кошница, определени от Комисията за защита на потребителите. Реално това ще се прилага от 1.1.2026 г.

Изключение от изискването за двойно обозначаване при издаване на документи по чл.112, ал.1 от ЗДДС

Съгласно чл.15, ал.1 от ЗВЕРБ, в преходния период се въвежда задължение за двойно обозначаване на стойности в левове и евро, с цел защита на потребителите и плавно адаптиране към еврото. Съгласно чл.15, ал.3, т.5 от ЗВЕРБ, това изискване не се прилага за: „документи, издавани по реда на чл.112, ал.1 ЗДДС“. Съгласно чл.112, ал.1 от ЗДДС, задължително се издават фактури, дебитни и кредитни известия и протоколи при определени данъчни хипотези. Изключението цели:

- ✓ да намали административната и техническа тежест за бизнеса;
- ✓ да предотврати риск от объркване и съществени счетоводни грешки, свързани с въвеждането на еврото;
- ✓ не на последно място по важност да гарантира яснота и правна устойчивост на данъчните документи, подлежащи на контрол от данъчната администрация (НАП) и други регулаторни органи.

Важно е да се подчертае, че документите по чл.112, ал.1 ЗДДС:

- ✓ не се използват за публично ценообразуване;
- ✓ не са предназначени за крайните потребители, а обслужват основно междуфирмени отношения;
- ✓ подлежат на специален режим по ЗДДС и евентуални санкции при неточности.

В този смисъл фактурите, дебитните и кредитните известия, както и протоколите, издавани по реда на ЗДДС, следва да бъдат издавани само в основната валута (лев или евро) действаща към датата на издаване на документа - (преди въвеждане на еврото, т.е. до 31.12.2025 г. вкл. – в лева и след въвеждане на еврото, т.е. от 01.01.2026 - в евро). Не е необходимо да се добавя втора валута в тези документи, нито да се въвежда фиксиран курс за информация.

Издадени до 31.12.2025 г. вкл. документи по чл. 112, ал. 1 ЗДДС, в които по желание на издателя е посочена и в евро стойността по сделката да се обработват с изключително внимание, като за целите на счетоводната обработка отразяването на счетоводната операция, е задължително на стойностите посочени в лева. След тази дата всички документи по чл. 112, ал. 1 ЗДДС се издават само в евро.

В заключение може да се обобщи, че изключението по чл.15, ал.3, т.5 от ЗВЕРБ е в съответствие със смисъла и духа на закона - да се постигне плавно преход към еврото без излишна административна тежест и без нарушаване на фискалната дисциплина.

В този смисъл издаваните фактури, кредитни/дебитни известия и протоколи следва да се оформят в съответствие със ЗДДС, без задължително двойно обозначаване, като това не представлява нарушение на ЗВЕРБ.

Целта на двойното обозначаване е да помогне на потребителя да направи информиран избор, т.е. преди да плати. Това става чрез: цени на витрина, етикети, оферти, е-мейли, менюта, онлайн магазини, интернет страница и т.н.

Фактурата се издава при настъпване на данъчно събитие, а ЗДДС не визира кой е контрагента и не може да се прави стеснително тълкуване.

Практическите препоръки в тази насока, са:

- ✓ Да се проверят и адаптират счетоводните и ERP системи, ако такива са внедрени, така че да спазват изискването за единично обозначаване във фактури, известия и протоколи.
- ✓ Да се обучат служителите, отговарящи за фактуриране и обработка на документи, относно спецификата на това изключение.
- ✓ Да се предвиди ясно вътрешно правило, че изключението се прилага само за документи по чл. 112, ал.1 ЗДДС, но не и за други търговски или потребителски комуникации, в които изискването за двойно обозначаване остава задължително.

Адаптиране на търговските и счетоводни информационни системи

Във връзка с преминаване към еврото като национална валута, са издадени „Насоки за адаптиране на информационните системи, обработващи финансова информация, на предприятията в нефинансовия сектор във връзка с въвеждане на еврото в Република България“ („Насоките“, които, са разгледани: а) предмета на указанията; б) общи положения и основни понятия, използвани в указанията; в) дейности в периода на извършване на адаптиране на информационните системи към евро; г) препоръчителни действия по техническа подготовка на информационните системи; д) действия по комуникация и обучение на служителите на предприятието и съответно са дадени полезни информационни източници, включващи препратки към интернет страницата за въвеждане на еврото в България (www.evroto.bg), интернет страницата на МФ и към закона за въвеждане на еврото.

По-съществен елемент, който заслужава внимание на база Насоките и тези, които биха били полезни от опита, са практическите стъпки, които следва да бъдат планирани и извършени от предприятията в нефинансовия сектор, вкл. кооперативните организации, а именно:

- ✓ Извършване на инвентаризация на информационните системи, които подлежат на адаптиране работата им с евро-идентифициране на действия по обновяването им, внедряване на нови функционалности и поддържане на архиви;
- ✓ Тестване на софтуерните продукти след внедряване на новите версии;
- ✓ Актуализиране и проверка на всички бази данни, превалутирани в евро;
- ✓ Адаптиране на информационните системи, особено търговските с цел осигуряване възможност за електронни разплащания в евро;
- ✓ Актуализиране на образците от документи в софтуерните системи-договори, счетоводни документи и други, когато бъде включена новата валута-евро;
- ✓ Извършване на последващ мониторинг и инвентаризация на информационните системи с цел идентифициране на проблемни въпроси през първите месеци, след прехода към новата национална валута.

Необходимо е да се отбележи, че някои информационни системи могат да бъдат заменени, не само като част от прехода към еврото, но едновременно с това да променят и съществуващи бизнес процеси на контрол и отчитане, което би наложило внимателен анализ от страна на множество специалисти, заети в предприятието.

Как бизнесът да се подготви за зареждане с евробанкноти и евромонети?

Въвеждането на еврото в България изисква не само счетоводна и административна подготовка, но и ясни правила за снабдяване с евробанкноти и евромонети. Наредба № 46 от 31 юли 2025 г., издадена от Българската народна банка (БНБ), определя процедурите за първоначално зареждане на банките, зареждане на търговци и „Български пощи“ ЕАД, както и правилата за разпространение на стартови комплекти с евромонети. Целта е да се осигури плавен преход към новата валута и да се гарантира стабилност в наличното парично обращение.

Снабдяването на търговците със стартови комплекти монети и банкноти евро започва много преди влизането в еврозоната и ще премине на няколко етапа.

Целта на пакетите е гражданите и фирмите да се снабдят с кешови евриви наличности преди самото въвеждане на еврото. От една страна, така няма да се струпват опашки пред банкоматите след 1 януари 2026 г., а търговците ще могат да се разплащат в евро.

Стартовия комплект за търговците включва 420 брой евромонети от всички номинали на обща стойност 102 евро и ще бъде продаван на цена от 200 лв.

Получените от търговците евро банкноти и монети не могат да бъдат използвани до датата на въвеждане на еврото. Тези монети стават законно платежно средство от датата на влизането ни в еврозоната т.е. от 1 януари 2026 г. За нарушение на тази забрана санкцията ще бъде според подписания с банката договор, но не по-малка от 10% от стойността на банкнотите и монетите евро.

Търговците трябва да съхраняват евробанкнотите и евромонетите при спазване на високи стандарти за сигурност - в сейфове, отделно от други притежавани банкноти и монети. За извършеното зареждане с евро, банките няма да събират такси.

Стартов пакет монети за търговци на стойност 200 лева		
Номинал	Брой монети	Обща стойност
2 евро	20	40.00 €
1 евро	20	20.00 €
50 цента	40	20.00 €
20 цента	50	10.00 €
10 цента	70	7.00 €
5 цента	60	3.00 €
2 цента	70	1.40 €
1 цент	90	0.90 €
		102.30 €

Първият етап на продажбата на стартови комплекти с български евромонети от БНБ и банките **започва на 1 декември 2025 г.** Този процес ще продължи до последния ден преди въвеждане на еврото. Снабдяването със стартови комплекти ще стане след подписване на договор за подзареждане, който ще съдържа условията и реда при които банката ще извърши предоставянето на стартови комплекти, условията за тяхното съхранение, както и задължението на търговеца да осигури възможност за проверка от страна на банката в помещенията, в които се съхраняват количествата евробанкноти и евромонети.

Вторият етап на зареждане на търговците е предназначен за микропредприятията. Това са търговци с персонал под 10 човека, и които имат годишен оборот под 2 млн. евро или активи на стойност до 2 млн. евро. За тях е предвидена опростена процедура за зареждане с евромонети, като :

- номиналната стойност на евробанкнотите и евромонетите, не надхвърля 10 000 евро;
- снабдяването със стартовите комплекти ще започне не по-рано **от 5 дни преди въвеждане на еврото;**
- търговецът трябва да попълни декларация по образец;
- евробанкнотите и евромонетите трябва да се съхраняват отделно от други притежавани валути;
- левовата равностойност на получените стартови комплекти, ще бъде блокирана по сметката на търговеца на дребно при банката и ще бъде изтеглена от сметката на датата на въвеждане на еврото.

Снабдяването със стартови комплекти изисква всяка кооперативна организация да направи разчет за необходимия брой стартови комплекти от евробанкноти и евромонети и да осигури паричната им равностойност в лева. **За да се обезпечи дейността след въвеждането на еврото препоръчваме, търговците да се обърнат към обслужващата ги банка и с нея да се уточни как и при какви условия ще стане снабдяването с евробанкноти и евромонети, преди датата на въвеждане на еврото.**



ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ

Ваучери за храна – социален разход, предоставен в натура

Темата за данъчното и осигурително третиране на ваучерите за храна, издадени от оторизирани оператори, които работодателите предоставят на работещите в предприятието като социален разход в натура е разглеждан вече от нашето издание (Бюлетин 3/2024 г.).



Поводът да насочим вниманието Ви отново към тази тема е публикуваното разяснение на НАП (писмо ВК-30-12532/9.9.2025 г.), което цели да уеднакви практиката по прилагане и съобразяването ѝ със специалните разпоредби на ЗКПО, които регламентират признаването на тези суми като социален разход в натура, необлагаем с данък върху разходите по ЗКПО, с данък върху дохода по ЗДДФЛ и социални осигуровки.

В тази връзка основните моменти, които са ясно конкретизирани в цитираното писмо на НАП могат да се обособят в следните направления:

*На първо място, изпълнение на изискването за **общодостъпност при прилагане на различни критерии за определяне на конкретния им размер:***

- **Ваучерите се предоставят в еднакъв размер на всички** работещи по трудов договор и по договор за управление **без оглед на отработеното време през месеца**, което може да е различно както поради вида на договора (на 8 часа/дневно, на 4 часа/дневно или друга продължителност), така и от ползване на отпуска (платен или неплатен) или неявяване на работа поради временна неработоспособност. Единственото изискване е за месеца, лицето да има статут на наето лице по трудов договор или по договор за управление.
- **Ваучерите се предоставят в размер пропорционален на отработеното време**, като критериите за определяне следва да са изрично регламентирани и да се прилагат устойчиво във времето.

При възприемането на този подход са възможни различни варианти, които да бъдат приложени, а именно:

- ✓ да се отчита продължителността на договореното работно време в трудовия договор. При този случай, лицата наети на 8-часов работен ден имат право на пълния размер от определения месечен размер на ваучера, а тези наети на 6- или 4-ри часов работен ден имат право съответно на ваучери в размер съответстващ на договореното работно време.

Например, ако полагащият се месечен ваучер за храна при 8-часов работен ден е 150 лв., то за лицата, наети на 6-часов работен ден той е 112.50 лв./месечно, а за тези наети на 4-часов работен ден е 75 лв./месечно. По аналогия се определя размерът, ако лицата са наети за работа 5 дена в месеца (т.е. 40 часа/месечно) и те ще имат право на 37.50 лв./месечно.

Ако само продължителността на договореното работно време е критерий за определяне на размерът на месечния ваучер за храна, то не е необходимо неговия размер да се коригира с реално отработеното време.

- ✓ да се отчита реално отработеното време. При този случай, е необходимо да се определи дневен размер на полагащия се ваучер за храна. Той може да се определя ежемесечно, на база на реалните работни дни за месеца, или да се определя във фиксиран размер и според броят на работните дни, месечния размер на ваучерите за храна да е различен.

Следва, да се има предвид, че какъвто и подход да се възприеме, месечният размер на ваучерите за храна, който не се облага с данък е до 200 лв./месечно. Следователно, ако е определен дневен размер от 10 лв., а месеца има 23 работни дни, работодателя ще предостави на работещите 230 лв. ваучери за храна, но само 200 лв. от тях ще са освободени от данък, и превишението над тази сума (в случая 30 лв.) е социален разход подлежащ на облагане с данък върху разходите и социални осигуровки.

В тази връзка, за да може всеки месец максималния размер на предоставения ваучер да е в еднакъв размер (напр. 200 лв.), то за да се прилага правилото за общодостъпност при предоставяне на база отработено време е необходимо ежемесечно със заповед да се определя месечния размер на полагащия се дневен ваучер за храна.

*На второ място, изпълнението на критерия за **общодостъпност при новоназначени или напуснали през месеца.***

Водещото при определяне на размерът на полагащия се ваучер за новоназначени или напуснали през месеца е възприетият основен принцип за определяне на полагащия се ваучер.

По отношение на новоназначените, ваучерите се предоставят от момента, в който лицето има характера на наето лице, т.е. за дните, през които е било в трудово правоотношение с работодателя, като се приложат правилата за определяне.

По отношение на напусналите през месеца, работодателя може да възприеме няколко равнопоставени варианта, които не нарушават правилата за общодостъпност, а именно:

- ✓ да зареди ваучер в размер, пропорционален на отработеното за месеца време;
- ✓ да предостави паричната равностойност на полагащия се за месеца ваучер, като в този случай сумата е облагаема по реда на чл. 205 от ЗКПО;
- ✓ да не предостави ваучер или паричната равностойност, тъй като към датата на предоставянето, което е месеца, следващ полагането на труда (т.е. след прекратяване на договора), лицето няма статут на наето лице.

В цитираното указание са разгледани и специфични случаи за спазване на критериите за общодостъпност при предоставяне на различни по вид социални придобивки в натура и правото на лицата да избират измежду тях, при договорите за предоставяне на персонал и предоставяне на различни по размер ваучери в отделни поделения на едно юридическо лице.

Водещото при прилагането на различните подходи е, че работодателите и работниците имат свобода да определят критерии за определяне на размерът на полагащия се ваучер за храна, но те трябва да са формализирани (т.е. определени с решение на Общото събрание на работниците и служителите или с акт на работодателя) и да се прилагат устойчиво във времето.

Промени в Закона за статистиката: въвеждане на информационна система „Единна входна точка“.

В Държавен вестник, брой 67 от 15.08.2025 г. е обнародвано изменение и допълнение на Закона за статистиката. С тях се въвежда важна административна промяна – въвеждането на информационна система „Единна входна точка“. Считано от 1 януари 2026 г. чрез тази система ще се извършва подаването на годишни отчети за дейността, съдържащи статистически справки, счетоводни документи и годишни финансови отчети.

Сегашната нормативна рамка не позволява изграждане на подобна система, което води до това търговците многократно да подават идентична финансова информация към различни институции, често в различен формат и чрез различни платформи. Едни и същи документи, включително протоколи от общи събрания и решения за приемане на финансови отчети се предоставят на различни институции няколко пъти.



От 2026 г. това ще се случва еднократно и автоматизирано чрез информационна система „Единна входна точка“. Данните ще бъдат подавани в машинночитим формат, като по този начин подадената информацията ще бъде споделяна между ангажираните институции, с което се елиминира дублирането на задължения. Новите разпоредби засягат всички юридически лица, които подават годишни финансови отчети.

За да бъде приложена ефективно новата система, са **направени изменения и в други нормативни актове. В чл. 13, ал. 7 от Закона за търговския регистър** се предвижда, че с подаването на годишния финансов отчет през системата автоматично се подписват и необходимите декларации, а именно декларацията по чл. 13, ал. 4 за истинността на заявените обстоятелства или за приемането на представените за обявяване актове и декларацията по чл. 62а, ал. 2, т. 2 от Наредбата за воденето, съхраняването и достъпа до търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, с която се заявява, че съответният компетентен орган е приел подлежащия на обявяване акт. **Предвидено е изключение за акционерните дружества** и дружествата, чиито годишни финансови отчети подлежат на задължителен независим финансов одит съгласно закона за счетоводството, като те няма да се обявяват автоматично по партидите на търговците (чл. 19, ал. 8 от Закона за търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел).

С въвеждането на модела „Единна входна точка“ не само ще се намали административната тежест, но и ще се ускори обработката, качеството и надеждността на данните, а Агенцията по вписванията ще публикува отчетите като отворени данни, което ще повиши прозрачността и улесни достъпа до тях от всички заинтересовани лица.

ПРЕДСТОЯЩИ ДЕЙСТВИЯ И СРОКОВЕ

Основните данъчни задължения и срокове в периода м. октомври - м. декември 2025 г. се отнасят до:

По ЗКПО

Внасяне на авансови вноски за корпоративен данък

- **По месечни вноски по ЗКПО** (чл. 90) плащане до:
 - ✓ **15.10.2025 г.** - за Вноската за м. октомври
 - ✓ **17.11.2025 г.** - за Вноската за м. ноември
 - ✓ **2.12.2025 г.** - за вноската за м. декември.
- **До 2.12.2025 г.** плащане на **тримесечната авансова вноска** за корпоративен данък по ЗКПО за третото тримесечие.



До 31-ви октомври 2025 г.:

- **деклариране на данни за налични към 30.09.2025 г. парични средства в касите и вземания** от физически лица, вкл. и по предоставени заеми от взаимно спомагателни каси, са в общ размер над 50 000 лв.
- кооперативните организации, които са удържали **данък при източника и окончателен данък** по глава шеста от ЗДДФЛ през третото тримесечие на 2025 г. **декларират и внасят дължимия данък** (чл.201 ЗКПО).

17.11.2025 г. - краен срок за деклариране намаляване или увеличаване на месечните и тримесечните авансови вноски за корпоративен данък, съгласно чл. 88 от ЗКПО Следва да се има предвид, че декларирано намаление или увеличение на авансов данък по ЗКПО се отнася само за вноските, падежиращи след датата на подаване на декларация. В тази връзка с подаването на тази декларация в последния срок, данъчно задълженото лице може да коригира последните две дължими месечни вноски или тази за III-то трим. на годината, като с тази корекция максимално доближи размерът на внесения авансов данък с реално дължимия. Това се прави за да си избегне финансовата тежест от плащане на лихви за недекларирани и невнесени авансови вноски, когато същите се отклоняват с повече от 25% от дължимия годишен корпоративен данък (чл. 89 от ЗКПО).

По ЗДДФЛ

Ползване на данъчните облекчения за деца чрез работодателя по основното трудово правоотношение и във връзка с годишното преизчисляване на дохода по ЗДДФЛ

В периода от 30 ноември до 31 декември 2025 г. лицата, които имат доходи от трудови правоотношения и са избрали да ползват данъчните облекчения за деца чрез работодателя си по основно трудово правоотношение, трябва да му представят декларация за ползване на данъчното облекчение за деца по чл. 228, ал. 8 (образец 05) и/или по чл. 22г, ал. 7 от ЗДДФЛ (образец 2006), както приложенията към тях.

По Закона за местните данъци и такси

До 31.10.2025 г. плащане на Втората Вноска на:

- данъка върху недвижимите имоти за текущата година;
- данъка върху превозните средства за текущата година.

Последната вноска за ТБО се плаща в срок определен от общинския съвет по местонахождение на имота. Следователно, кооперативните организации следва чрез администрацията на съответната община да се информират какви са актуалните срокове за внасянето на таксата.

До 31.10.2025 г. или друг срок, определен от общината - декларация за освобождаване от такса за сметосъбиране и сметоизвозване на имоти, които няма да се ползват през цялата следваща година. В посочените срокове се декларират и обстоятелства по действащия режим за определяне на ТБО на база договор за обслужване с лица, регистрирани по Закона за управление на отпадъците или брой ползвани съдове (чл. 71, т. 2 и 3 от ЗМДТ).

Важно! Отново Ви обръщаме внимание, че съгласно чл. 67 от ЗМДТ от 1 януари 2026 г. водещата основа за определяне таксата битови отпадъци е реалното количество битови отпадъци. Във връзка с това, е необходимо да се свържете със съответната община, в която е местонахождението на имота и да уточните в какъв срок следва да декларирате годишното количество на генерираните битови отпадъци и други обстоятелства свързани с определянето на задължението за ТБО за 2026 г.

Дирекции:

„Икономическа политика“ и „Финанси и счетоводство“

тел: 02/926 68 43

email: coop_economics@cks.bg

тел: 02/926 64 26